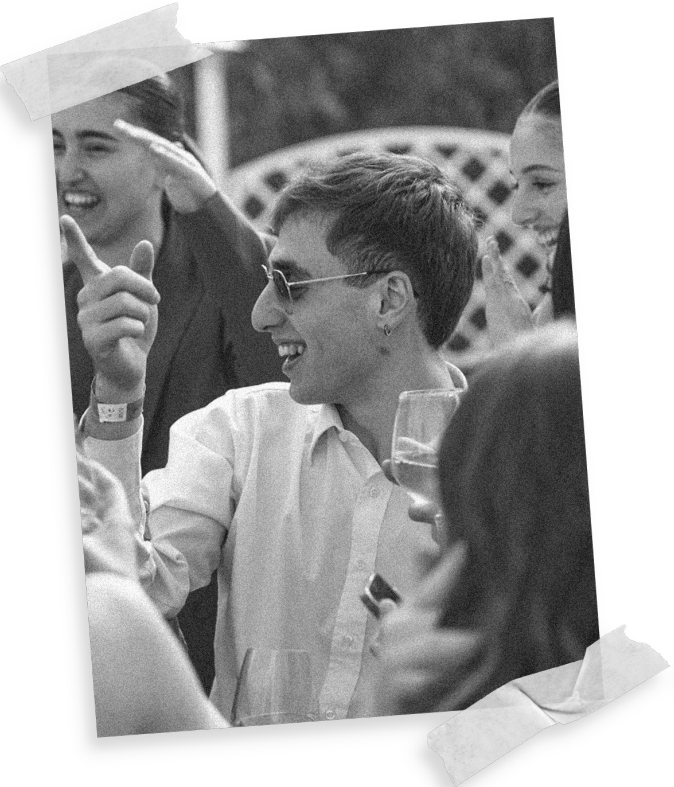


100G

I CENTO GIORNI  
D'ITALIA.





# INTRODUZIONE ALL'EVENTO.

#01

La festa dei 100 giorni non è solo un evento scolastico, è un'ode commovente alla **condivisione** di anni di esperienze, di sogni e amicizie che hanno trovato casa nei corridoi della scuola.

È il tocco finale, il culmine di una storia collettiva che sta per prendere direzioni diverse. Mancano 100 giorni all'esame di maturità, è tempo di festeggiare insieme.





# OBIETTIVI DELL'EVENTO.

#02

Questo evento potrebbe diventare molto più di una semplice tradizione scolastica: con il supporto degli sponsor, i 100 giorni hanno il potenziale per trasformarsi in una “**festa nazionale**”, un'occasione riconosciuta socialmente che celebra la gioventù e la transizione verso l'età adulta.

L'obiettivo è creare “i 100 giorni d'Italia”, una ricorrenza simbolica per tutti gli studenti del Paese. Gli sponsor, attraverso iniziative mirate, possono non solo **aumentare la loro visibilità** e **promuovere i propri prodotti**, ma anche creare un legame emotivo e sociale duraturo con i giovani, supportandoli in questo percorso verso il futuro.

Di seguito, vediamo come gli sponsor possono trarre vantaggio da questo evento:



## #01 BRAND AWARENESS.

### **Raggiungere un vasto pubblico giovanile:**

con circa 250.000 studenti italiani che partecipano a questo evento, lo sponsor ha la possibilità di aumentare la visibilità del proprio marchio in modo capillare. Creare un'associazione positiva tra il proprio brand e un evento così emozionante e importante può rafforzare la loro presenza tra i giovani.

### **Creazione di contenuti:**

l'evento può offrire l'opportunità di creare contenuti virali, foto, video e storie sui social media, promuovendo il marchio in un contesto spontaneo e divertente.

## #02 PROMOZIONE DI PRODOTTI O SERVIZI.

### **Offrire prodotti direttamente agli studenti:**

marchi di abbigliamento, tecnologia, bevande, o cibo potrebbero usare l'evento per promuovere nuovi prodotti o servizi. Uno sponsor potrebbe fornire gadget, sconti esclusivi, o campioni gratuiti legati al mondo giovanile.

### **Sponsorizzazione di elementi chiave dell'evento:**

Lo sponsor può massimizzare la sua visibilità, fino a consolidare la sua posizione verso il target desiderato, ottenendo una comunicazione diretta tramite banner, logo sui biglietti o menzioni ufficiali durante l'evento.



## #03 EMOTIONAL BRANDING.

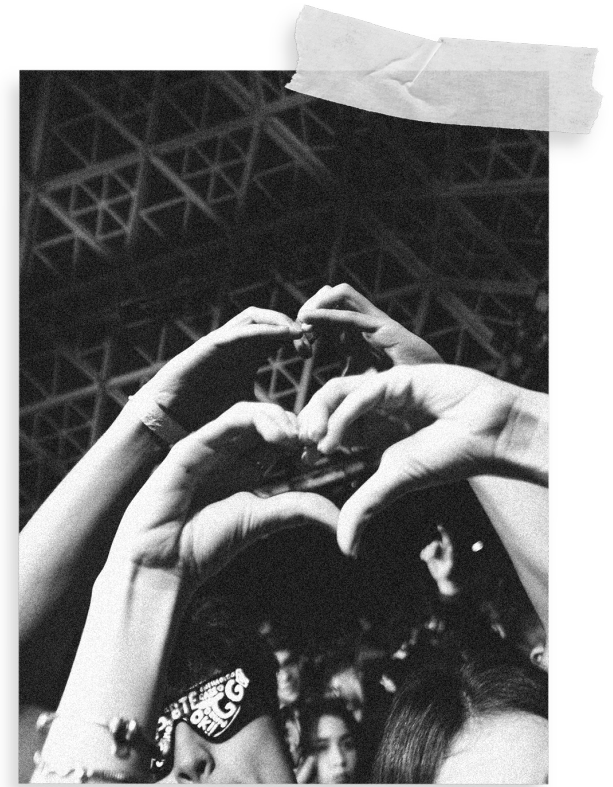
### **Associazione con un momento memorabile:**

la festa dei 100 giorni è un evento emotivamente carico per gli studenti. Essere presenti in un momento così speciale può far sì che il marchio venga ricordato con affetto, creando un legame emotivo che può favorire la fedeltà al brand in futuro.

## #02 RESPONSABILITÀ SOCIALE.

### **Supporto alle comunità scolastiche:**

uno sponsor potrebbe posizionarsi come un alleato degli studenti, offrendo supporto non solo per la festa, ma anche per la preparazione agli esami di maturità. Ad esempio, un'azienda potrebbe offrire materiali di studio o accesso a piattaforme di e-learning, associando il proprio marchio al successo degli studenti.





# TARGET.

#03

Nel 2025 circa **500.000** studenti affronteranno gli esami di maturità, in linea con i numeri del 2024 (526.317 studenti).

Un sondaggio su 1.000 maturandi ha rivelato che poco più del 50% celebra i 100 giorni prima della maturità, con il 71% che lo fa perché crede sia una ricorrenza importante. Solo il 13% partecipa perché influenzato dai compagni, mentre un 5% prende parte a riti propiziatori collettivi.

La mancanza di una regia comune negli eventi dei competitor crea una comunicazione frammentata e poco incisiva, che ci offre l'opportunità di **consolidare la posizione acquisita** nelle edizioni precedenti e di espanderci verso nuovi territori, coinvolgendo un pubblico più ampio, con un dispendio di energie e denaro sostenibile.

## 250.000

**Studenti festeggeranno**, affrontando l'organizzazione di eventi.

## 200.000

**Non hanno festeggiato** l'anno precedente, un bacino d'utenza cospicuo da integrare nelle partecipazioni di questa edizione.

## 50.000

**Non conoscono la tradizione**, rappresentando un target fondamentale da raggiungere, coinvolgibile con contenuti informativi e passaparola.





# PROGRAMMA DELL'EVENTO.

#04

“Cento Giorni” è un evento in grado di ricoprire per lo studente tutto l’arco della giornata, oltre a quello della notte. La festa inizia appena si sveglia la mattina, per poi festeggiare per tutto il giorno. Inoltre, farà parte della sua esperienza anche la preparazione al faticoso giorno, che comprende: la scelta dell’outfit, del look (es: parrucchiere) e di tutto quello che renderà i suoi Cento Giorni unici.

Questo ci permette di potergli offrire diversi servizi per fare in modo di rendere indimenticabile la loro giornata, e tutto il periodo precedente ad essa.



## #01

**SERVIZI PRE-EVENTO**

Come preannunciato, grazie ai nostri sponsor siamo in grado di offrire agli studenti una serie di **scontistiche** e **servizi** di cui potranno usufruire nel **periodo precedente all'evento**, quello della **preparazione**.

Tra questi, servizi come: parrucchieri, negozi di abbigliamento, profumerie, cosmetica ed estetica.

Questo procedimento dona sia visibilità al marchio sponsor ed aumento della clientela, ma allo stesso tempo può portare i ragazzi a fare scelte consapevoli e sul necessario per i Cento Giorni.

## #02

**TRASPORTI.**

I trasporti sono necessari e fondamentali per la buona riuscita dell'evento. Garantiranno **comodità** ed assoluta **sicurezza** ai ragazzi.

Il servizio sarà del tutto completo e personalizzabile. Partirà dal mattino dopo scuola, in cui nei parcheggi dei vari plessi, saranno presenti bus e navette appositi, che porteranno gli studenti fino al ristorante scelto, e poi di nuovo fino a scuola. La stessa cosa verrà poi effettuata la sera per l'aperitivo in Viale Ceccarini e per la successiva festa al Cocoricò.



## #03

**PRANZO.**

È di **tradizione** ai Cento Giorni pranzare insieme a tutte le quinte del proprio istituto. Questo crea unione e tempo di qualità tra i ragazzi.

Diversi aree della zona saranno disponibili per l'iniziativa, garantendo la massima disponibilità per l'enorme numero di ragazzi compresi.

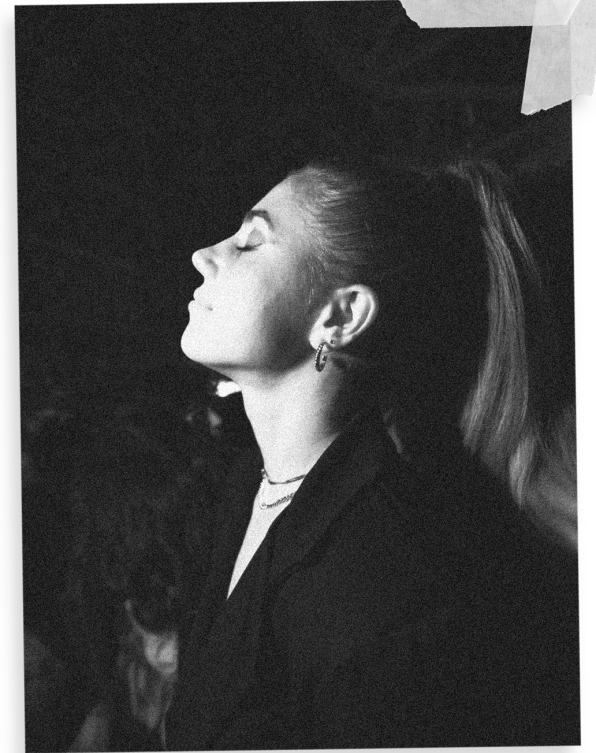
## #04

**SERATA, RICCIONE.**

Per l'evento dei 100 Giorni, **Viale Ceccarini**, a Riccione, sarà interamente dedicato ai partecipanti. Grazie alla collaborazione con i locali della zona, la via si trasformerà in un vero e proprio **fulcro di divertimento e celebrazione**.

A partire dall'aperitivo e fino a tarda sera, Viale Ceccarini sarà animato da musica diffusa in tutta la via, creando un'atmosfera memorabile. Gli ospiti potranno vivere un'esperienza immersiva, tra buon cibo, drink e momenti di festa che proseguiranno all'interno di Cocoricò.

Verrà messo a disposizione dei giovani lo stesso servizio di trasporto attivo dall'inizio della celebrazione, garantendo la stessa comodità e sicurezza anche in orario notturno. Dando visibilità agli sponsor fino all'ultimo momento della celebrazione.



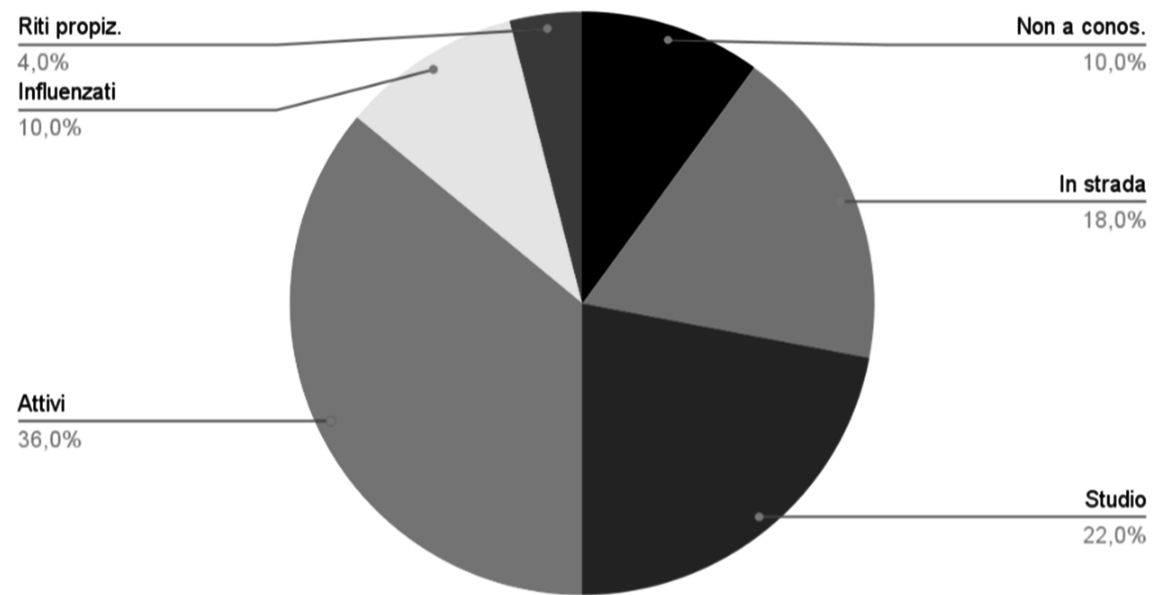


# I NUMERI.

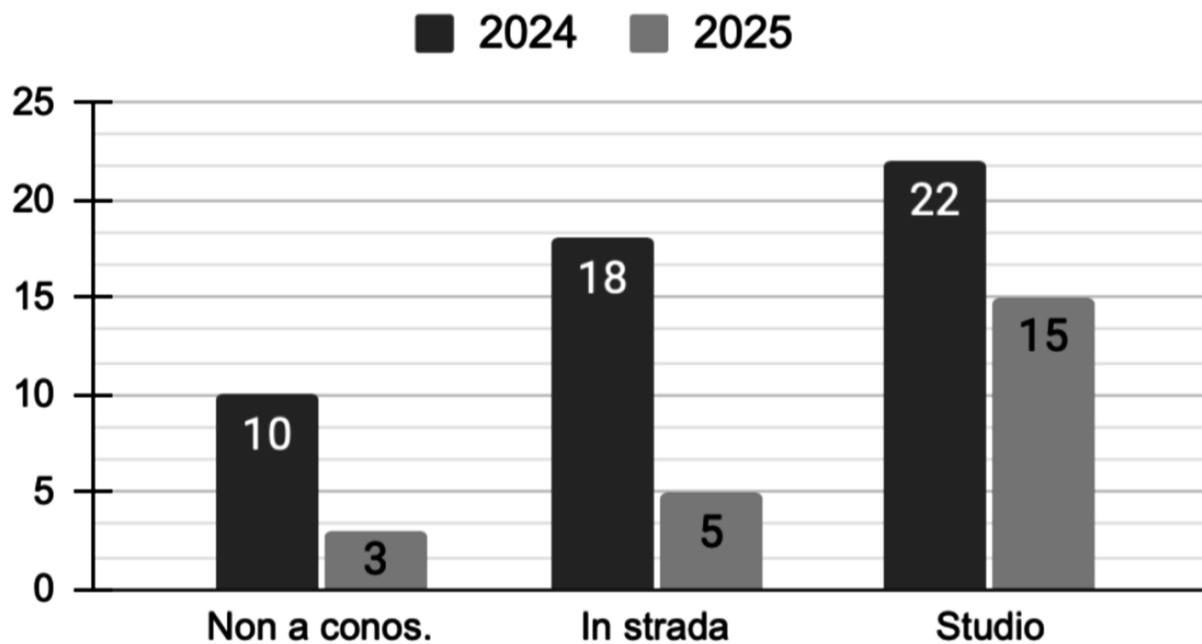
#05

I grafici successivi illustrano l'evoluzione della partecipazione agli eventi dei 100 Giorni dal 2024 al 2025, basata su analisi approfondite e proiezioni accurate.

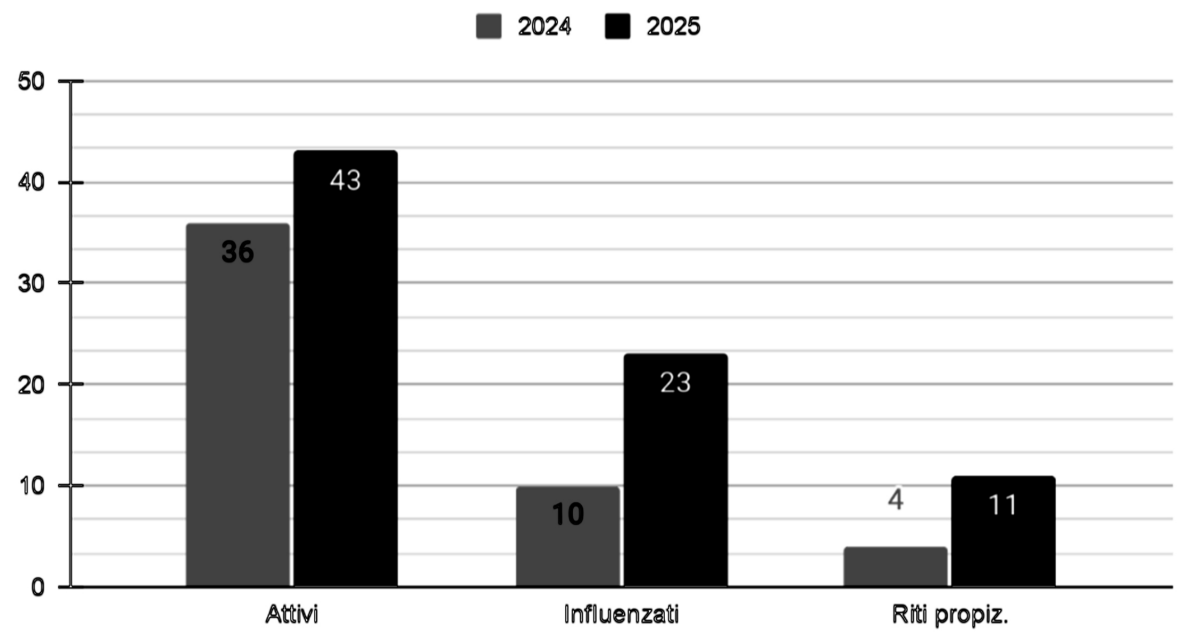




Il primo grafico mostra una suddivisione equa tra partecipanti (36% attivi, 10% influenzati, 4% con riti propiziatori) e non partecipanti (10% non a conoscenza, 18% festeggiano in strada, 22% studiano).

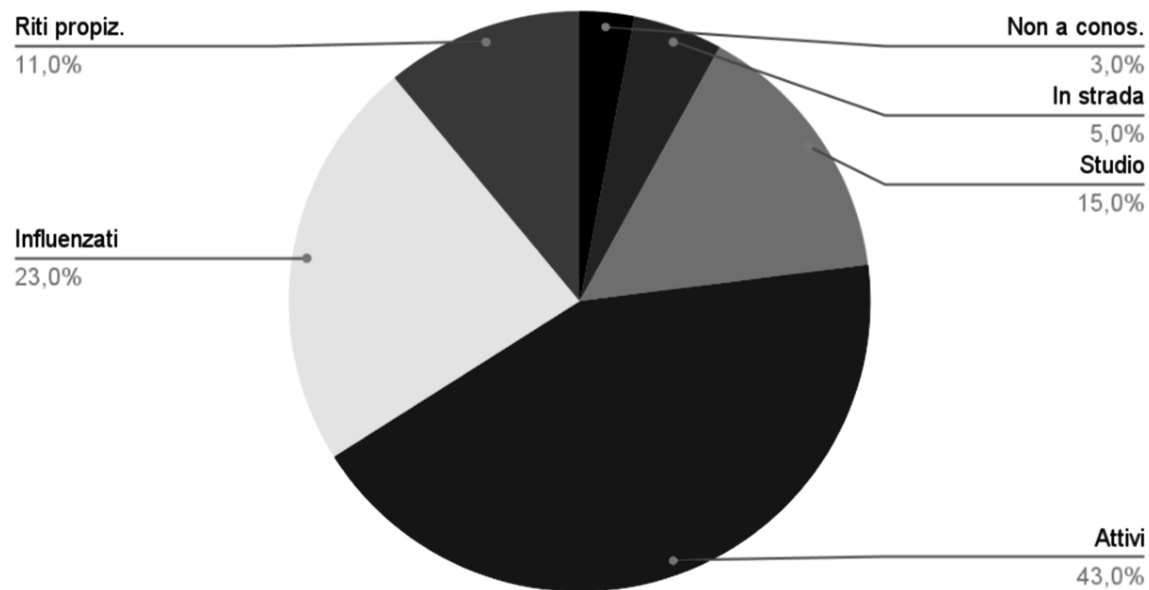


In questo secondo grafico vediamo come, grazie a mirate attività di comunicazione e marketing, punteremo a coinvolgere una parte dei non partecipanti.



Come potete notare da questo terzo grafico, si prevede un aumento significativo (circa il 27%) dei potenziali partecipanti alla celebrazione.

## Pronostico 2025



Il quarto grafico presenta un quadro completo delle proiezioni per il 2025, suddiviso per i diversi segmenti di pubblico.

E possiamo notare come il numero dei non partecipanti (non a conoscenza 3%, in strada 5%, studio 15%) sia notevolmente diminuito, passando dal 50% al 23%.

# STORICO DELLE CITTÀ PRESENTI NELL'EVENTO

## CITTÀ INTERAMENTE PARTECIPANTI

PESARO  
FANO  
MAROTTA  
SENIGALLIA  
CATTOLICA  
MISANO  
RICCIONE  
RIMINI  
SAN MARINO

## ZONE CON FRAZIONI PARTECIPANTI

BOLOGNA (IN PARTE)  
  
MODENA (IN PARTE)  
  
TOSCANA (TARGET SPARSO)  
  
UMBRIA (TARGET SPARSO)  
  
ITALIA (TARGET SPARSO)

## POTENZIALI PARTECIPANTI

MARCHE  
(15.000 PARTECIPANTI)  
EMILIA ROMAGNA  
(25.000 PARTECIPANTI)  
UMBRIA  
(7.000 PARTECIPANTI)  
TOSCANA  
(32.000 PARTECIPANTI)  
SAN MARINO  
(1.500 PARTECIPANTI)

Oltre alla partecipazione degli studenti, l'evento innesca un meccanismo di promozione capillare, attivando una rete di promoters, rappresentanti di istituto e pagine social per garantire una visibilità estesa. Ad oggi abbiamo più di 500 persone, tra PR e rappresentanti, sparsi nelle varie regioni. I canali social seguiti dal nostro pubblico includono Cento Giorni, Chérie, Nuite e molti altri.

# I NOSTRI NUMERI

L'evento dei 100 Giorni ha registrato una crescita esponenziale negli ultimi anni, coinvolgendo un numero sempre maggiore di studenti e città.

## COPERTURA SOCIALE

- **25 Milioni** di potenziali visualizzazioni sui Social Media.
- **Engagement triplicato** grazie a contenuti virali: Foto, Video, e Post condivisi dai partecipanti.

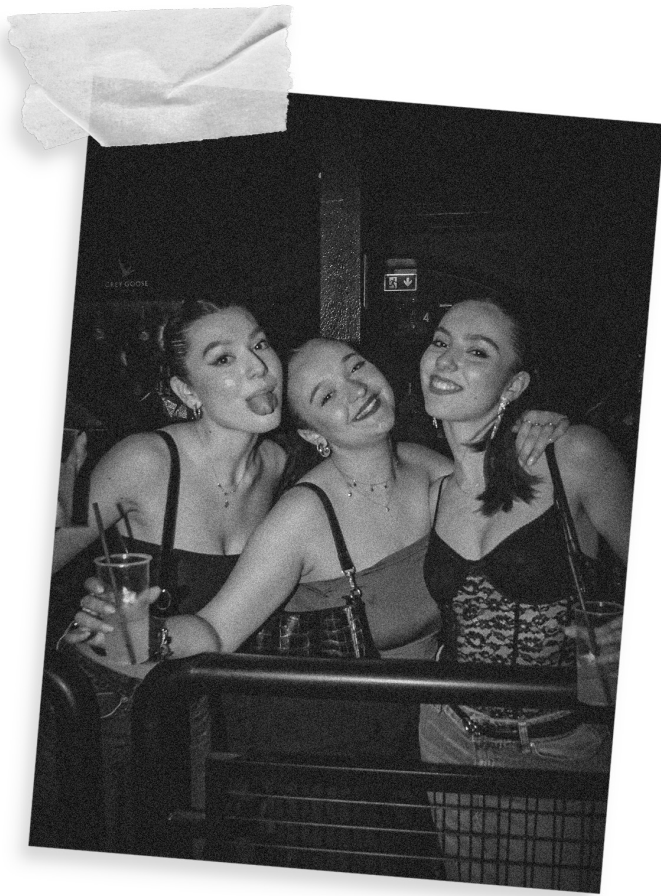
## VISIBILITÀ E BRANDING

- **Esposizione garantita** su materiali promozionali, social media e durante momento chiave dell'evento.
- **Associazione con valori positivi:** successo giovanile, celebrazioni, tradizione, e senso di comunità.

## IMPATTO MULTIGENERAZIONALE

- **500.000 studenti** di anni inferiori potenzialmente coinvolti come pubblico esteso.
- **300.000 adulti** esposti all'evento attraverso connessioni familiari.

<b>2022</b>	<b>2.500</b> PARTECIPANTI
<b>2023</b>	<b>4.300</b> PARTECIPANTI (CRESCITA DEL 72% RISPETTO AL 2022)
<b>2024</b>	<b>7.500</b> PARTECIPANTI (CRESCITA DEL 74,4% RISPETTO AL 2023)
<b>2025</b>	<b>13.500</b> PARTECIPANTI PREVISTI (BASATO SULLA MEDIA DI CRESCITA PRECEDENTE)





# SPONSOR E PARTNER.

#06

Attualmente, il nostro evento è orgoglioso di avere sponsor e partner significativi come il Circuito di Misano, Cinema Giometti e Vis Pesaro, insieme a numerose piccole attività che contribuiscono al suo successo.

Stiamo già attivamente cercando ulteriori collaborazioni per ampliare la nostra rete di supporto. Quest'anno, ci concentreremo anche su alleanze strategiche con università, enti pubblici e altre aziende locali, per potenziare ulteriormente l'impatto dell'evento e creare sinergie che portino beneficio a tutti i soggetti coinvolti.

Gli sponsor che sceglieranno di sostenere questo evento avranno l'opportunità di:



#01

**RAGGIUNGERE UN VASTO PUBBLICO.**

Con oltre 250.000 studenti partecipanti e contando l'effetto a catena che avremo anche sui loro familiari, amici e la più ampia community scolastica, le potenzialità di visibilità sono esponenziali.

#02

**CREARE LEGAME EMOTIVO.**

Essere presenti in un momento così importante per i giovani consentirà di instaurare un'associazione positiva con il marchio e di rafforzare la propria reputazione.

#03

**PROMUOVERE PRODOTTI E SERVIZI.**

Attraverso iniziative mirate e contenuti personalizzati, gli sponsor potranno promuovere direttamente le proprie offerte, raggiungendo un target di grande potenziale.

#04

**SOSTENERE LA COMUNITÀ**

Collaborando con noi, le aziende dimostreranno il loro impegno sociale, supportando le nuove generazioni e contribuendo al loro successo.





# SOLUZIONI SPONSORSHIP.

#07

I pacchetti sponsor offrono diverse opportunità di visibilità e interazione con il pubblico dell'evento, adattandosi a vari budget e obiettivi.

## **1 - Starter Partner**

È ideale per chi cerca una presenza semplice, con il logo visibile sui canali ufficiali dell'evento e menzionato durante la serata. Tuttavia, il ritorno sull'investimento (ROI) sarà limitato rispetto alle fasce superiori.

## **3 - Premium Partner**

include una strategia di marketing dedicata, con sponsorizzazioni online e un'analisi strategica che migliora il ROI grazie a una promozione più mirata e personalizzata.

## **2 - Medium Partner**

Aggiunge una maggiore visibilità, grazie alla presenza del brand anche in locandina e attraverso campagne social mirate, aumentando l'engagement.

## **4 - Main Partner**

garantisce il massimo ritorno, offrendo un'opportunità esclusiva di co-branding con l'evento, posizionando l'azienda come protagonista e leader del settore, con un impatto duraturo anche dopo l'evento.

## 1 **STARTER PARTNER** \*

Pacchetto grafico in accordo con il format dell'evento.

Logo sul sito con collegamento ipertestuale a sito/social

Post Instagram di ringraziamento finale

**500,00€**

## 2 **MEDIUM PARTNER** \*\*

Tutti i servizi del "Starter Partner"

Logo in locandina e nell'iter pubblicitario dell'evento (Flyer / Locandine Fische / Brochure)

Call To Action per interagire con lo sponsor tramite Instagram Stories

Call To Action per mettere in luce lo sponsor su Post Instagram

Banca dati di 2000 utenze in target (GDPR APPROVED)

**1.500,00€**

## 3 **PREMIUM PARTNER** \*\*\*

Tutti i servizi del "Medium Partner"

Sezione sito web dedicata

Analisi strategica e strategia Marketing

Sponsorizzate Google ADS/Pixel Meta

Banca dati di 2000 utenze in target

Reel dedicato con ragazze immagine e relativa analisi del ROI rispetto alle interazioni utenti

**4.000,00€**

4

\*\*\*\*\*  
**MAIN PARTNER**

Tutti i servizi del “Premium Partner”

Possibilità di diventare Main Partner  
con Co-Branding:  
“POWERED BY (IL TUO BRAND)”

Logo associato al Brand dell’evento

Logo presente nel Merchandising.

**RICHIEDI UN  
PREVENTIVO**







LOG

POWERED BY  
IL TUO BRAND

POWERED BY  
**IL TUO BRAND**

**LOG**

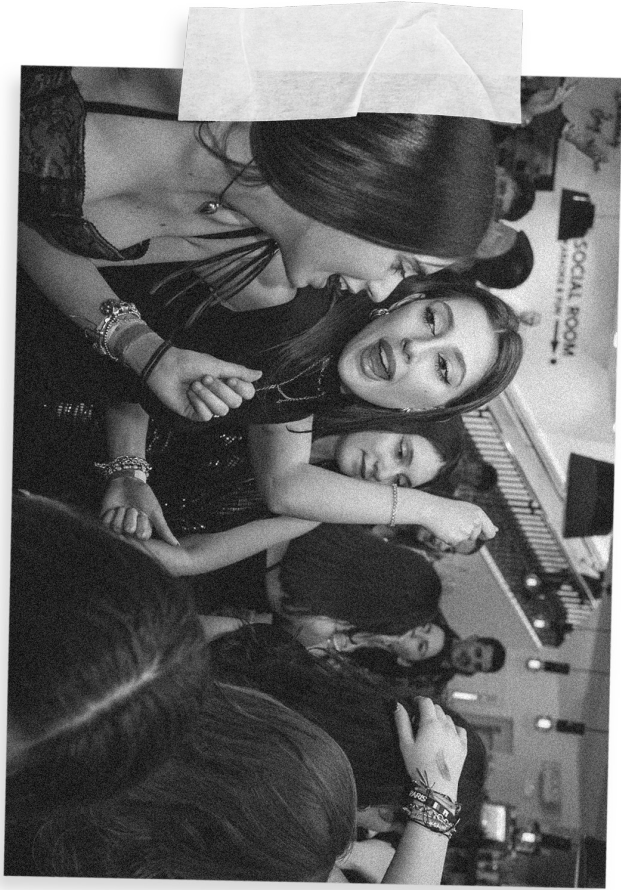
# OPPORTUNITÀ.

Aderire come sponsor a questo evento rappresenta un'opportunità unica per i brand che desiderano aumentare la loro **visibilità** e **consolidare la propria presenza nel mercato**.

Partecipando, avrete l'opportunità di **entrare in contatto con un pubblico target** altamente qualificato, massimizzando così l'**esposizione del brand**. I pacchetti sponsor sono pensati per offrire un ritorno **sull'investimento (ROI) tangibile**, con un crescente livello di visibilità e interazione in base al pacchetto scelto.

Dal semplice posizionamento del logo fino al co-branding completo, ogni soluzione è progettata per **adattarsi alle esigenze** di branding e marketing dell'azienda.

Inoltre, i vantaggi non si limitano solo all'evento: la possibilità di essere associati a questa celebrazione e di sfruttare le strategie di marketing dedicate garantirà un **impatto a lungo termine**, rafforzando la **brand reputation** e ampliando le possibilità di **crescita del business**.



# Contattaci.

MAIL: [amministrazione@centogiorni.it](mailto:amministrazione@centogiorni.it)

LINE: [+39 350 076 9267](tel:+393500769267)

WEB: [www.centogiorni.it](http://www.centogiorni.it)



CENTOGIORNI