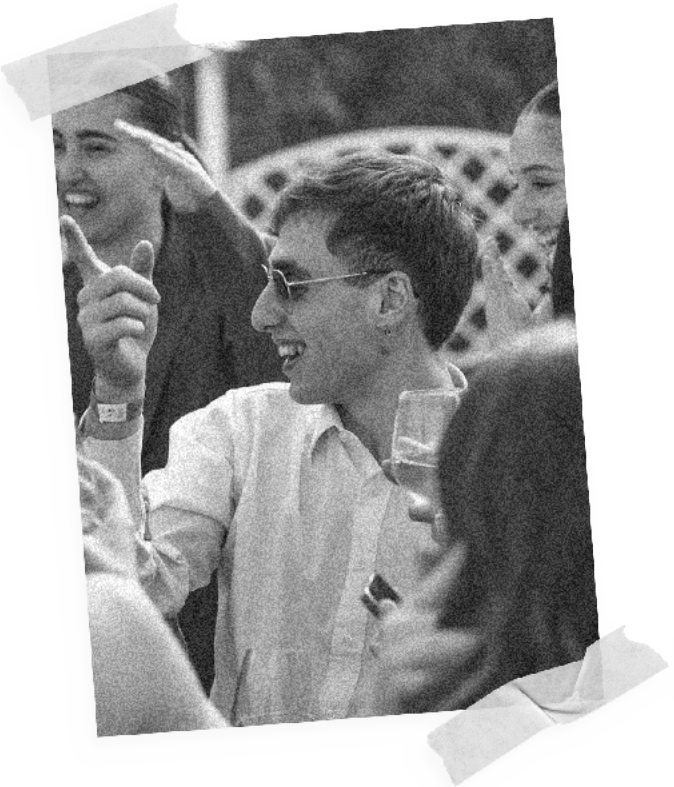


100G

I CENTO GIORNI
D'ITALIA.



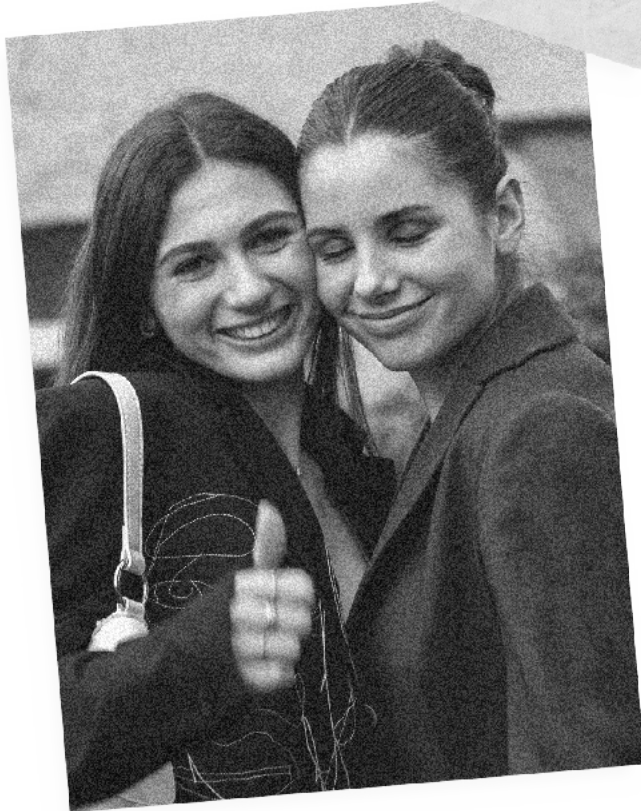
INTRODUZIONE ALL'EVENTO.

#01

La festa dei 100 Giorni è una celebrazione sentita che affonda le sue radici nella tradizione scolastica italiana, segnando un momento cruciale per i giovani che si avvicinano all'esame di maturità e alla transizione verso l'età adulta.

Mancano 100 giorni all'esame, e questo traguardo rappresenta una tappa importante, un'opportunità per riflettere sul percorso trascorso e celebrare i legami e le esperienze condivise.

Con il supporto degli enti pubblici, questa manifestazione ha il potenziale per diventare una ricorrenza di portata nazionale, in grado di esprimere i valori di una gioventù attiva, responsabile e proiettata verso il futuro.



OBIETTIVI DELL'EVENTO.

#02

Questo evento potrebbe diventare molto più di una semplice tradizione scolastica: con il supporto degli sponsor, i 100 giorni hanno il potenziale per trasformarsi in una “**fiesta nazionale**”, un'occasione riconosciuta socialmente che celebra la gioventù e la transizione verso l'età adulta.

L'obiettivo è creare “i 100 giorni d'Italia”, una ricorrenza simbolica per tutti gli studenti del Paese. Gli sponsor, attraverso iniziative mirate, possono non solo **aumentare la loro visibilità** e **promuovere i propri prodotti**, ma anche creare un legame emotivo e sociale duraturo con i giovani, supportandoli in questo percorso verso il futuro.

Di seguito, vediamo come gli sponsor possono trarre vantaggio da questo evento:



#01

VALORIZZAZIONE DELL'IMPEGNO ISTITUZIONALE.**Raggiungere un vasto pubblico giovanile:**

con circa 250.000 studenti italiani coinvolti nella celebrazione, gli enti pubblici possono promuovere un'immagine positiva associandosi a un evento simbolico per le nuove generazioni. La partecipazione attiva dell'ente a iniziative di rilevanza per i giovani rafforza la sua presenza nella comunità, contribuendo a costruire una relazione di fiducia e vicinanza con i cittadini di domani.

#02

PROMOZIONE DI SERVIZI E SVILUPPO DEL TERRITORIO.**Offrire servizi direttamente agli studenti:**

i comuni e le realtà locali possono promuovere prodotti e servizi destinati ai giovani, favorendo le attività economiche locali attraverso agevolazioni e collaborazioni con gli esercenti. L'evento offre l'occasione per stimolare l'economia locale e creare legami tra i giovani e il territorio. Le collaborazioni possono includere promozioni con parrucchieri, negozi di abbigliamento, librerie, ristoranti e altre attività di interesse per gli studenti.



#03

ASSOCIAZIONE EMOTIVA E VALORI CONDIVISI.

Legame con un momento significativo:

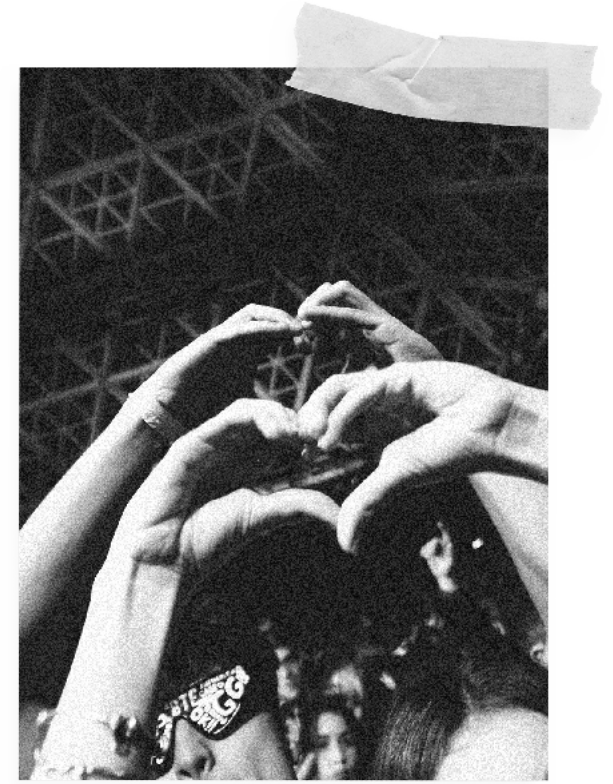
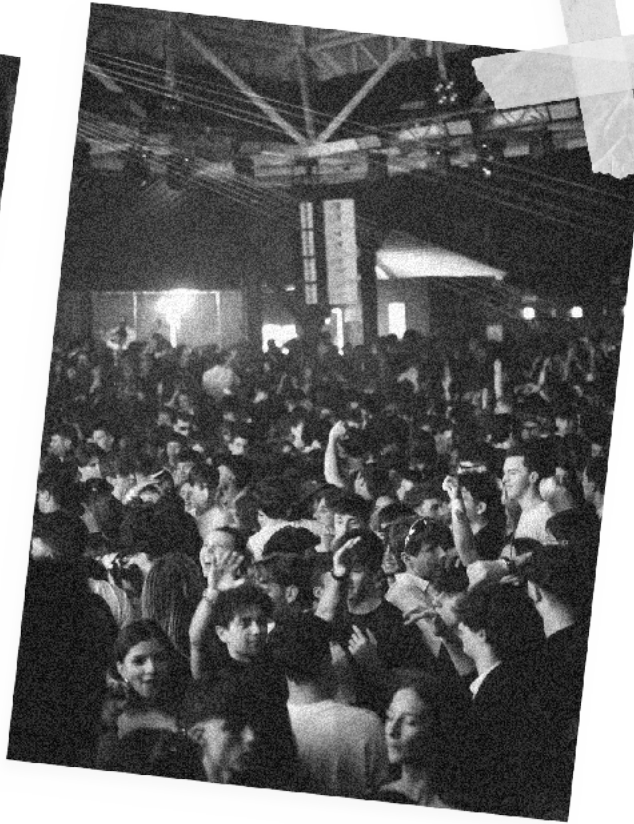
la festa dei 100 giorni è un evento emotivamente carico per gli studenti. Essere presenti in un momento così speciale può far sì che il marchio venga ricordato con affetto, creando un legame emotivo che può favorire la fedeltà al brand in futuro.

#04

RESPONSABILITÀ SOCIALE ED EDUCAZIONE.

Supporto alle comunità scolastiche e orientamento universitario:

gli enti possono porsi come alleati degli studenti non solo nella celebrazione, ma anche nella preparazione agli esami e nella pianificazione per il futuro. Attraverso workshop, orientamenti, visite guidate, e borse di studio, le università possono valorizzare la loro offerta formativa e attirare nuovi studenti. Gli enti pubblici possono anche sostenere iniziative educative che favoriscano la crescita dei giovani cittadini.



TARGET.

#03

Nel 2025 circa **500.000** studenti affronteranno gli esami di maturità, in linea con i numeri del 2024 (526.317 studenti).

Un sondaggio su 1.000 maturandi ha rivelato che poco più del 50% celebra i 100 giorni prima della maturità, con il 71% che lo fa perché crede sia una ricorrenza importante. Solo il 13% partecipa perché influenzato dai compagni, mentre un 5% prende parte a riti propiziatori collettivi.

La mancanza di una regia comune negli eventi dei competitor crea una comunicazione frammentata e poco incisiva, che ci offre l'opportunità di **consolidare la posizione acquisita** nelle edizioni precedenti e di espanderci verso nuovi territori, coinvolgendo un pubblico più ampio, con un dispendio di energie e denaro sostenibile.

250.000

Studenti festeggeranno, affrontando l'organizzazione di eventi.

200.000

Non hanno festeggiato l'anno precedente, un bacino d'utenza cospicuo da integrare nelle partecipazioni di questa edizione.

50.000

Non conoscono la tradizione, rappresentando un target fondamentale da raggiungere, coinvolgibile con contenuti informativi e passaparola.



PROGRAMMA DELL'EVENTO.

#04

“Cento Giorni” è un evento in grado di ricoprire per lo studente tutto l’arco della giornata, oltre a quello della notte. La festa inizia appena si sveglia la mattina, per poi festeggiare per tutto il giorno. Inoltre, farà parte della sua esperienza anche la preparazione al faticoso giorno, che comprende: la scelta dell’outfit, del look (es: parrucchiere) e di tutto quello che renderà i suoi Cento Giorni unici.

Questo ci permette di potergli offrire diversi servizi per fare in modo di rendere indimenticabile la loro giornata, e tutto il periodo precedente ad essa.



#01 **SERVIZI PRE-EVENTO.**

Grazie al supporto dei partner locali, gli studenti potranno usufruire di sconti e agevolazioni che favoriscono le attività economiche territoriali. Questo non solo sostiene l'economia locale, ma sensibilizza i giovani verso consumi consapevoli e legati al territorio.

#02 **TRASPORTI.**

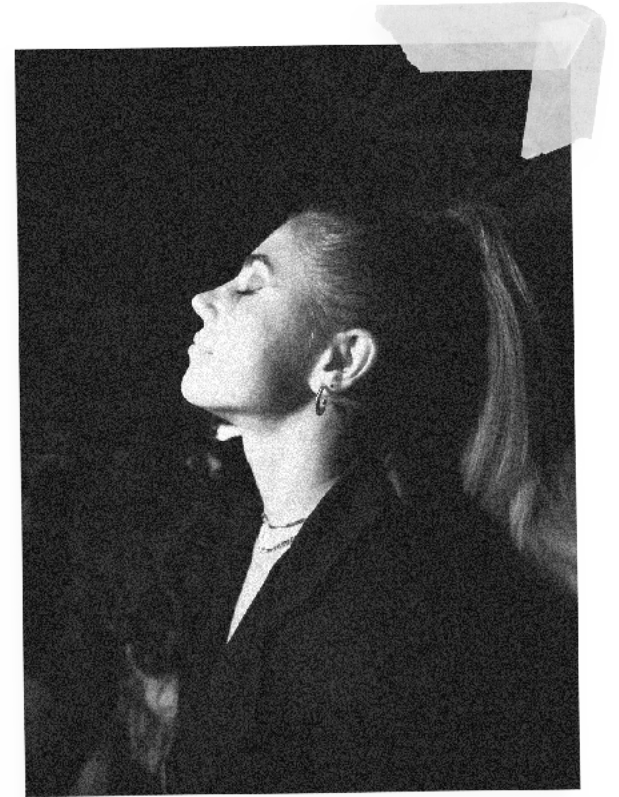
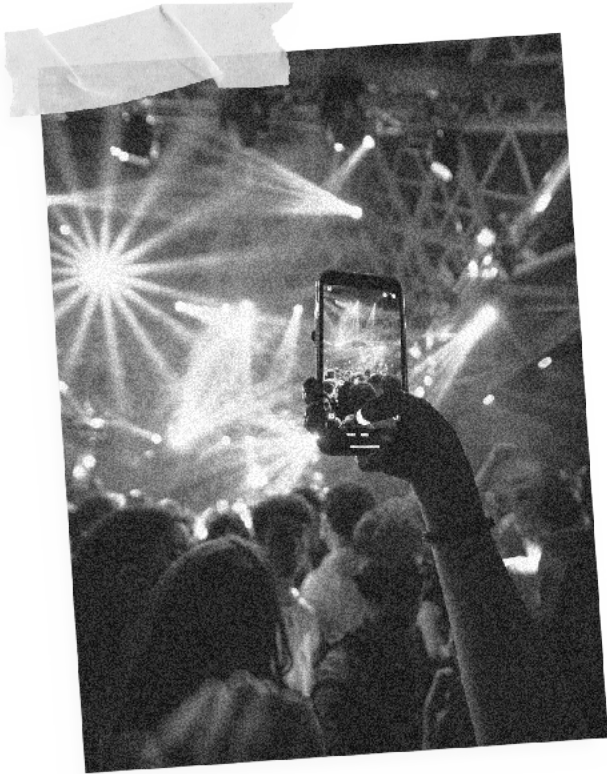
La sicurezza è prioritaria per l'evento. Gli enti possono supportare un sistema di trasporti dedicato per garantire la mobilità dei partecipanti. Bus e navette dedicati accompagneranno gli studenti dai punti di ritrovo scolastici fino ai luoghi di celebrazione e ritorno, offrendo sicurezza e comodità per tutta la giornata.

#03 **PRANZO.**

È di tradizione ai Cento Giorni pranzare insieme a tutte le quinte del proprio istituto. Questo crea unione e tempo di qualità tra i ragazzi. Diverse aree della zona saranno adibite per l'iniziativa, garantendo la massima disponibilità per l'enorme numero di ragazzi compresi.

#04 **SERATA A RICCIONE.**

La sera, la festa si sposterà a Riccione in Viale Ceccarini, interamente dedicato ai partecipanti. Grazie alla collaborazione con i locali della zona, i ragazzi potranno vivere una serata memorabile all'insegna della socialità e della cultura giovanile, con l'opportunità di beneficiare dei servizi di trasporto garantiti anche per il ritorno serale.

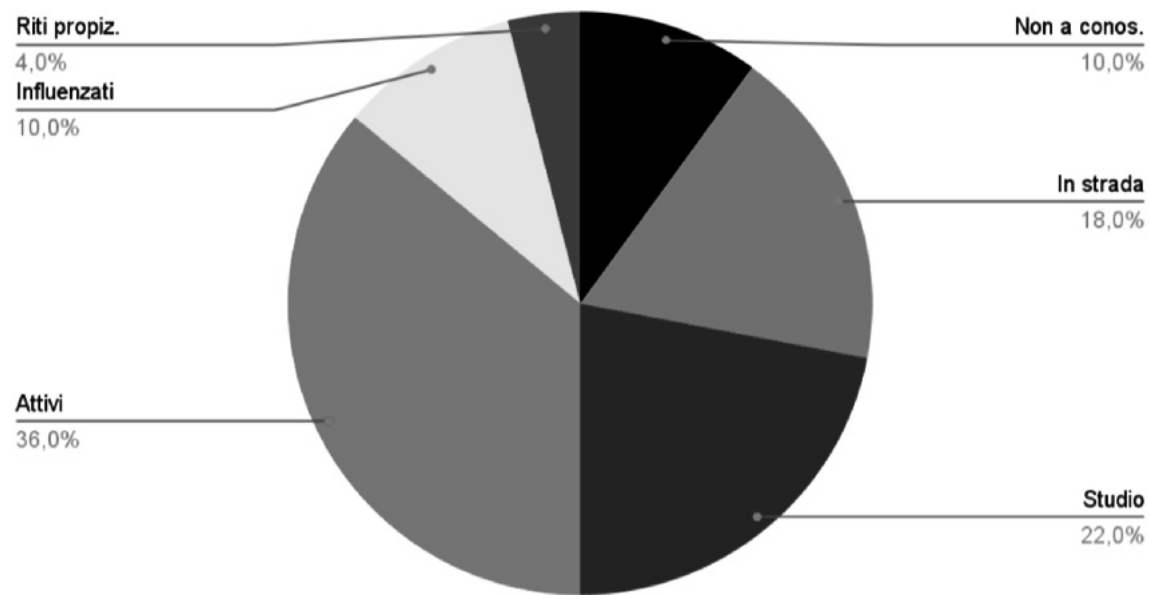


I NUMERI.

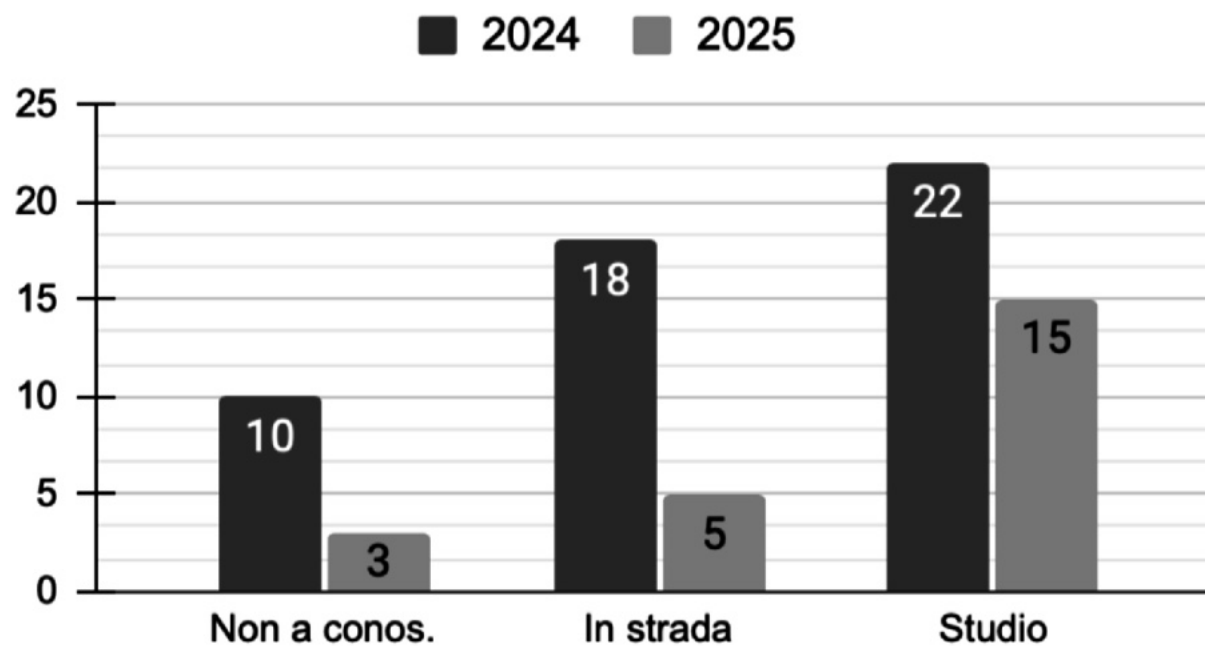
#05

I grafici successivi illustrano l'evoluzione della partecipazione agli eventi dei 100 Giorni dal 2024 al 2025, basata su analisi approfondite e proiezioni accurate.

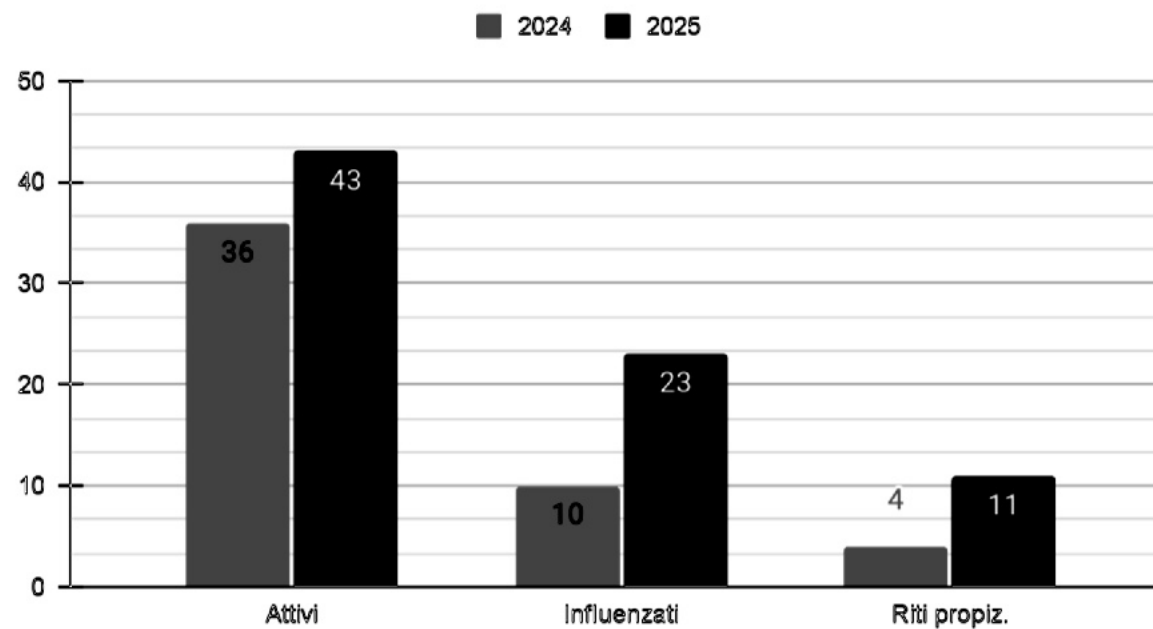




Il primo grafico mostra una suddivisione equa tra partecipanti (36% attivi, 10% influenzati, 4% con riti propiziatori) e non partecipanti (10% non a conoscenza, 18% festeggiano in strada, 22% studiano).

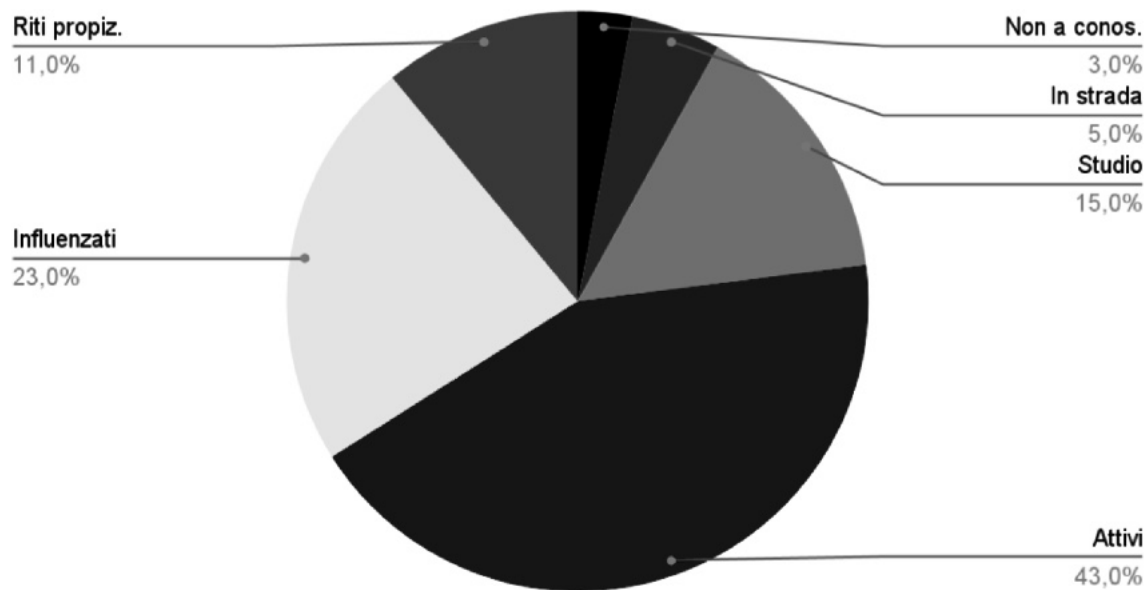


In questo secondo grafico vediamo come, grazie a mirate attività di comunicazione e marketing, punteremo a coinvolgere una parte dei non partecipanti.



Come potete notare da questo terzo grafico, si prevede un aumento significativo (circa il 27%) dei potenziali partecipanti alla celebrazione.

Pronostico 2025



Il quarto grafico presenta un quadro completo delle proiezioni per il 2025, suddiviso per i diversi segmenti di pubblico.

E possiamo notare come il numero dei non partecipanti (non a conoscenza 3%, in strada 5%, studio 15%) sia notevolmente diminuito, passando dal 50% al 23%.

STORICO DELLE CITTÀ PRESENTI NELL'EVENTO

CITTÀ INTERAMENTE PARTECIPANTI

PESARO
FANO
MAROTTA
SENIGALLIA
CATTOLICA
MISANO
RICCIONE
RIMINI
SAN MARINO

ZONE CON FRAZIONI PARTECIPANTI

BOLOGNA (IN PARTE)

MODENA (IN PARTE)

TOSCANA (TARGET SPARSO)

UMBRIA (TARGET SPARSO)

ITALIA (TARGET SPARSO)

POTENZIALI PARTECIPANTI

MARCHE
(15.000 PARTECIPANTI)
EMILIA ROMAGNA
(25.000 PARTECIPANTI)
UMBRIA
(7.000 PARTECIPANTI)
TOSCANA
(32.000 PARTECIPANTI)
SAN MARINO
(1.500 PARTECIPANTI)

Oltre alla partecipazione degli studenti, l'evento innesca un meccanismo di promozione capillare, attivando una rete di promoters, rappresentanti di istituto e pagine social per garantire una visibilità estesa. Ad oggi abbiamo più di 500 persone, tra PR e rappresentanti, sparsi nelle varie regioni. I canali social seguiti dal nostro pubblico includono Cento Giorni, Chérie, Nuite e molti altri.

I NOSTRI NUMERI

L'evento dei 100 Giorni ha registrato una crescita esponenziale negli ultimi anni, coinvolgendo un numero sempre maggiore di studenti e città.

COPERTURA SOCIALE

- **25 Milioni** di potenziali visualizzazioni sui Social Media.
- **Engagement triplicato** grazie a contenuti virali: Foto, Video, e Post condivisi dai partecipanti.

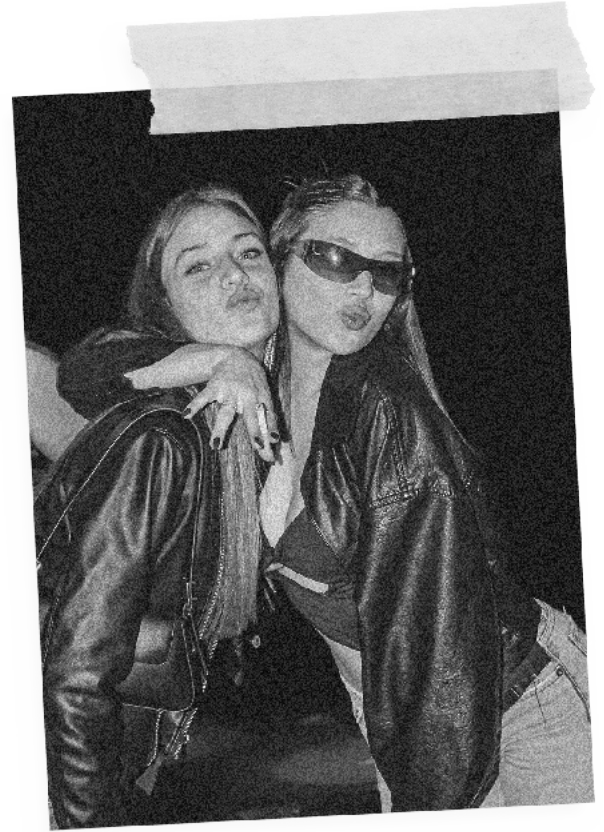
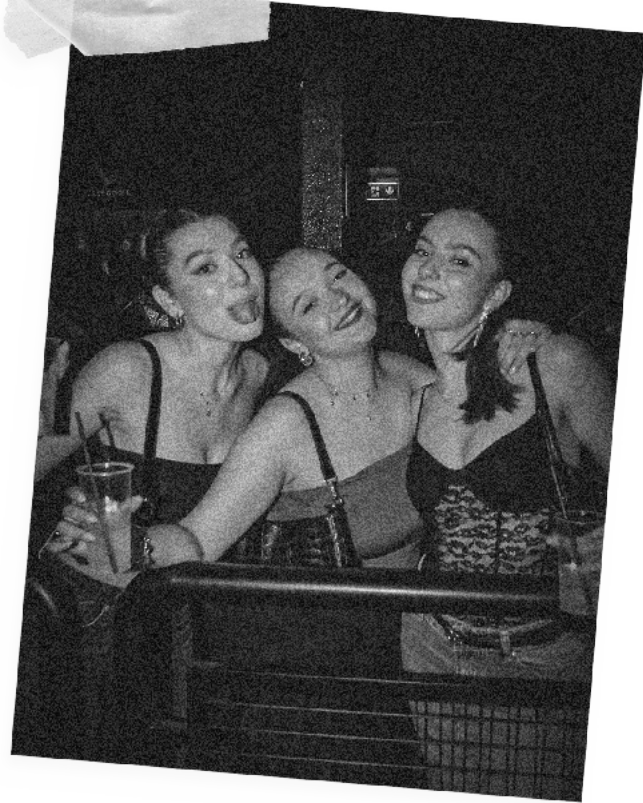
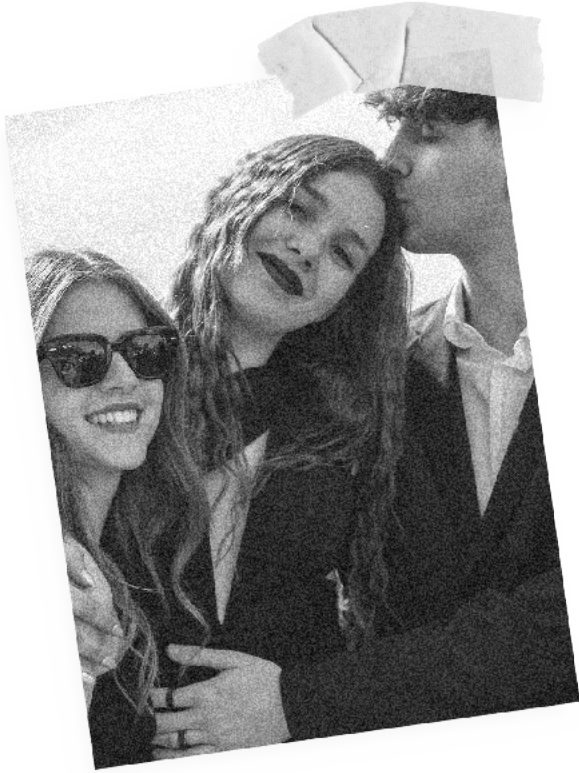
VISIBILITÀ E BRANDING

- **Esposizione garantita** su materiali promozionali, social media e durante momento chiave dell'evento.
- **Associazione con valori positivi:** successo giovanile, celebrazioni, tradizione, e senso di comunità.

IMPATTO MULTIGENERAZIONALE

- **500.000 studenti** di anni inferiori potenzialmente coinvolti come pubblico esteso.
- **300.000 adulti** esposti all'evento attraverso connessioni familiari.

2022	2.500 PARTECIPANTI
2023	4.300 PARTECIPANTI (CRESCITA DEL 72% RISPETTO AL 2022)
2024	7.500 PARTECIPANTI (CRESCITA DEL 74,4% RISPETTO AL 2023)
2025	13.500 PARTECIPANTI PREVISTI (BASATO SULLA MEDIA DI CRESCITA PRECEDENTE)

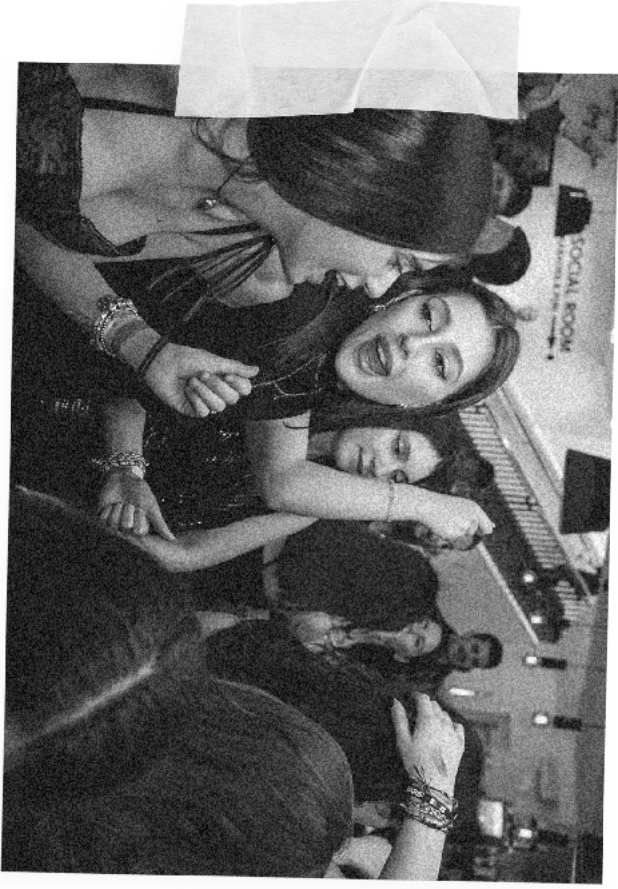


OPPORTUNITÀ.

Collaborare con la Festa dei 100 Giorni offre agli enti pubblici un'occasione preziosa per connettersi in modo significativo con le nuove generazioni, sostenendole in una tappa simbolica del loro percorso formativo e di crescita. La partecipazione a questo evento consente ai comuni, alle università e alle istituzioni di dimostrare concretamente il proprio impegno verso i giovani, valorizzando un momento collettivo che celebra la transizione verso l'età adulta.

Questa collaborazione favorisce non solo la promozione del territorio e il sostegno all'economia locale, ma anche la diffusione di valori condivisi come la responsabilità sociale e l'educazione civica. Attraverso workshop e attività formative, le università possono contribuire al successo degli studenti, mentre i comuni possono rafforzare il proprio ruolo come alleati della gioventù, consolidando un rapporto di fiducia e appartenenza.

Partecipando a un evento così ampiamente seguito, gli enti pubblici guadagnano visibilità positiva, rafforzando l'immagine istituzionale di realtà attente al futuro dei giovani e allo sviluppo della comunità. Unirsi a questa iniziativa significa contribuire a trasformare la Festa dei 100 Giorni in una tradizione nazionale, capace di creare un impatto sociale e culturale duraturo.



Contattaci.

MAIL: amministrazione@centogiorni.it

LINE: [+39 350 076 9267](tel:+393500769267)

WEB: www.centogiorni.it

CENTOGIORNI