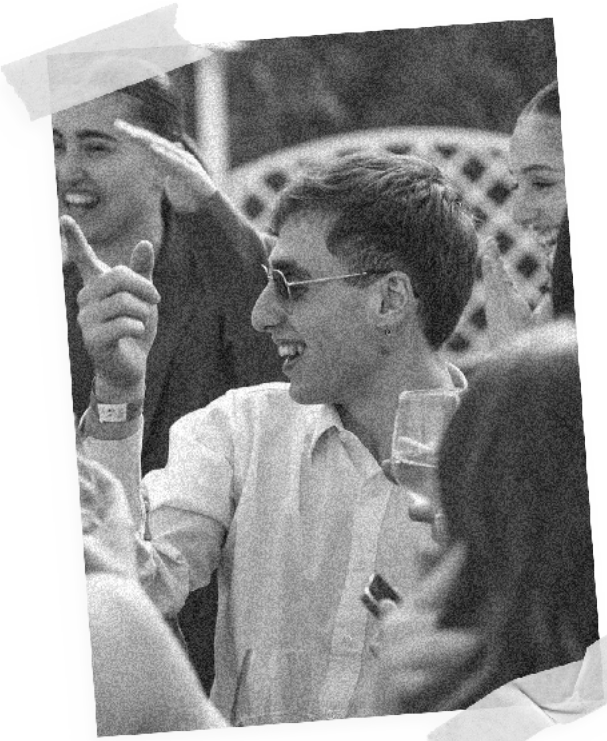


100G

I CENTO GIORNI
D'ITALIA.

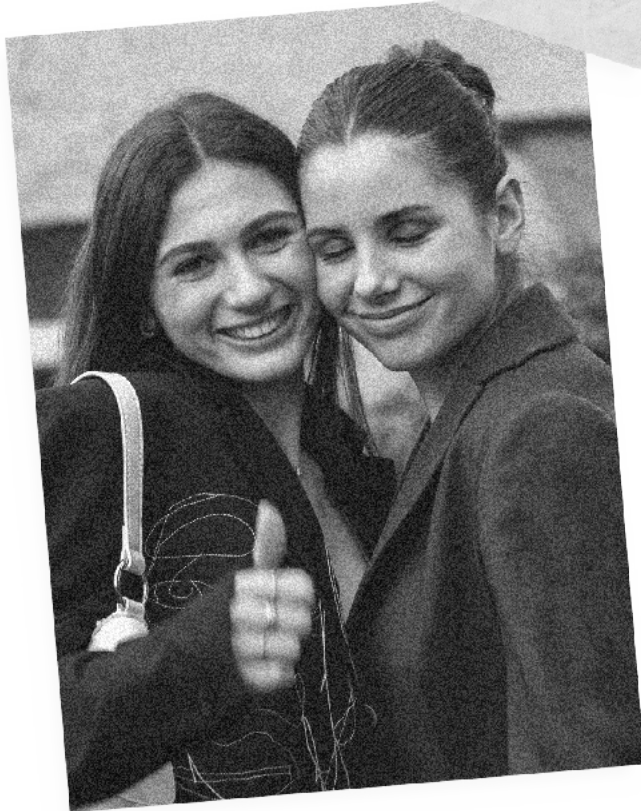


INTRODUZIONE ALL'EVENTO.

#01

La festa dei 100 giorni non è solo un evento scolastico, è un'ode commovente alla **condivisione** di anni di esperienze, di sogni e amicizie che hanno trovato casa nei corridoi della scuola.

È il tocco finale, il culmine di una storia collettiva che sta per prendere direzioni diverse. Mancano 100 giorni all'esame di maturità, è tempo di festeggiare insieme.



OBIETTIVI DELL'EVENTO.

#02

Questo evento potrebbe diventare molto più di una semplice tradizione scolastica: con il supporto degli sponsor, i 100 giorni hanno il potenziale per trasformarsi in una “**festa nazionale**”, un'occasione riconosciuta socialmente che celebra la gioventù e la transizione verso l'età adulta.

L'obiettivo è creare “i 100 giorni d'Italia”, una ricorrenza simbolica per tutti gli studenti del Paese. Gli sponsor, attraverso iniziative mirate, possono non solo **aumentare la loro visibilità** e **promuovere i propri prodotti**, ma anche creare un legame emotivo e sociale duraturo con i giovani, supportandoli in questo percorso verso il futuro. :

VANTAGGI DELLA COLLABORAZIONE.

#01 VISIBILITÀ E COINVOLGIMENTO.

Raggiungere un vasto pubblico giovanile:

Con circa 250.000 studenti italiani che partecipano a questo evento, avete l'opportunità di essere al centro dell'attenzione. Partecipare all'organizzazione vi permetterà di avere un ruolo cruciale nella creazione di un evento di riferimento per tutti gli studenti.

#02 OPPORTUNITÀ DI GUADAGNO.

Partecipazione remunerata:

Ogni rappresentante o PR avrà la possibilità di guadagnare in base al numero di studenti coinvolti e alle attività promozionali organizzate. È un'opportunità concreta di profitto per chi si impegna nella promozione dell'evento.



#03 EMOTIONAL BRANDING.

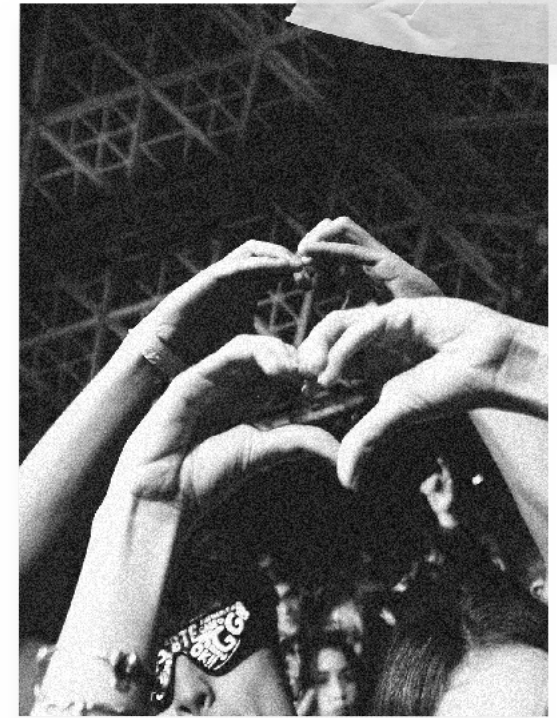
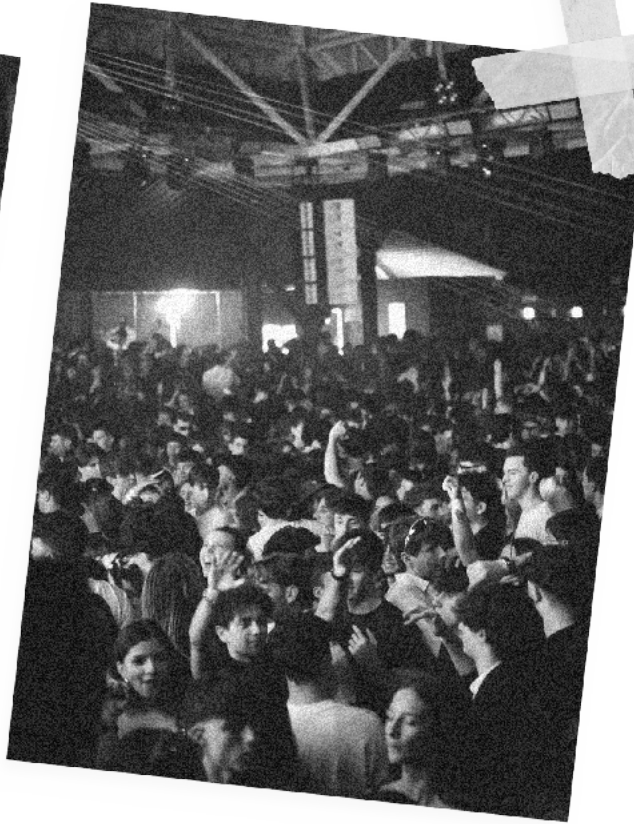
Associazione con un momento memorabile:

La festa dei 100 Giorni è un evento carico di emozioni per gli studenti. Essere parte dell'organizzazione in un momento così speciale vi renderà protagonisti di un'esperienza che lascerà il segno, rafforzando il legame con i vostri compagni di scuola e creando ricordi indimenticabili.

#04 SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ STUDENTESCA.

Supporto agli studenti:

Oltre a festeggiare, il vostro ruolo vi permetterà di sostenere i vostri compagni durante la preparazione agli esami di maturità, fornendo strumenti, consigli e momenti di aggregazione utili a rafforzare la comunità studentesca.



TARGET.

#03

Nel 2025, circa 500.000 studenti affronteranno l'esame di maturità, in linea con i numeri del 2024 (526.317 studenti). Un sondaggio su 1.000 maturandi ha rivelato che poco più del 50% celebra i 100 Giorni prima della maturità, con il 71% che lo fa perché ritiene sia una ricorrenza importante.

250.000

Studenti festeggeranno, affrontando l'organizzazione di eventi.

200.000

Non hanno festeggiato l'anno precedente, un bacino d'utenza cospicuo da integrare nelle partecipazioni di questa edizione.

50.000

Non conoscono la tradizione, rappresentando un target fondamentale da raggiungere, coinvolgibile con contenuti informativi e passaparola.



PROGRAMMA DELL'EVENTO.

#04

“Cento Giorni” è un evento che abbraccia l'intera giornata degli studenti, dalla mattina fino a tarda notte. La festa inizia appena suona la sveglia e prosegue senza sosta. Ogni fase della preparazione sarà un'esperienza unica, dalla scelta dell'outfit alla pianificazione dei dettagli per il grande giorno.



#01 **SERVIZI PRE-EVENTO.**

Grazie al nostro network, siamo in grado di offrire agli studenti una serie di scontistiche e servizi di cui potranno usufruire nel periodo di preparazione all'evento. Tra questi, parrucchieri, negozi di abbigliamento, profumerie, cosmetica ed estetica.

#02 **TRASPORTI.**

La sicurezza e la comodità sono fondamentali per la buona riuscita dell'evento. Garantiamo trasporti durante tutta la giornata, con bus e navette che collegheranno le scuole, i ristoranti, Viale Ceccarini e il Cocoricò.

#03 **PRANZO.**

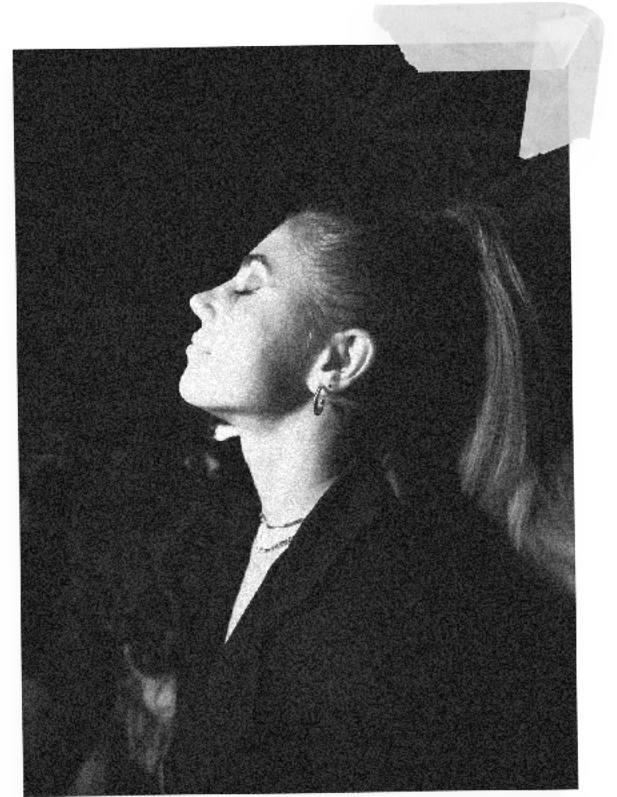
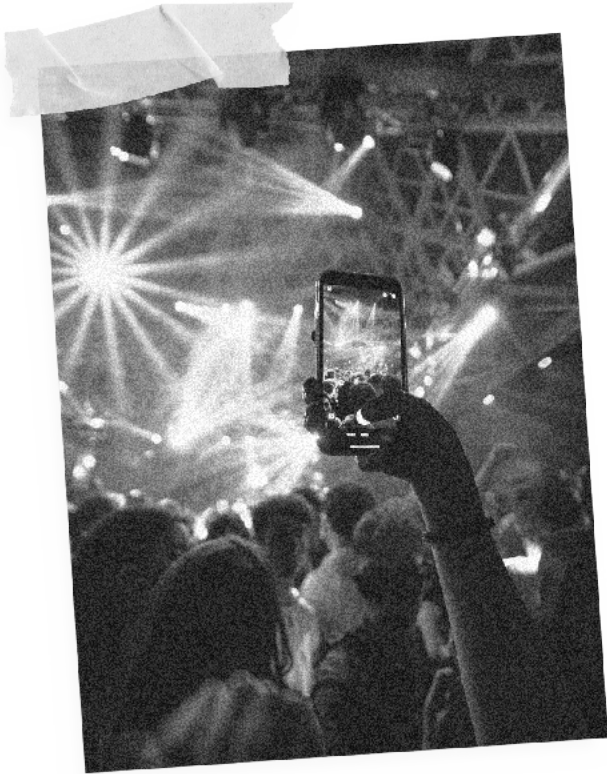
È di tradizione ai Cento Giorni pranzare insieme a tutte le quinte del proprio istituto. Questo crea unione e tempo di qualità tra i ragazzi. Diversi aree della zona saranno disponibili per l'iniziativa, garantendo la massima disponibilità per l'enorme numero di ragazzi compresi.

#04 **SERATA A RICCIONE.**

Per l'evento dei 100 Giorni, Viale Ceccarini, a Riccione, sarà interamente dedicato ai partecipanti. Grazie alla collaborazione con i locali della zona, la via si trasformerà in un vero e proprio fulcro di divertimento e celebrazione.

A partire dall'aperitivo e fino a tarda sera, Viale Ceccarini sarà animato da musica diffusa in tutta la via, creando un'atmosfera memorabile. Gli ospiti potranno vivere un'esperienza immersiva, tra buon cibo, drink e momenti di festa che proseguiranno all'interno di Cocoricò.

Verrà messo a disposizione dei giovani lo stesso servizio di trasporto attivo dall'inizio della celebrazione, garantendo la stessa comodità e sicurezza anche in orario notturno.

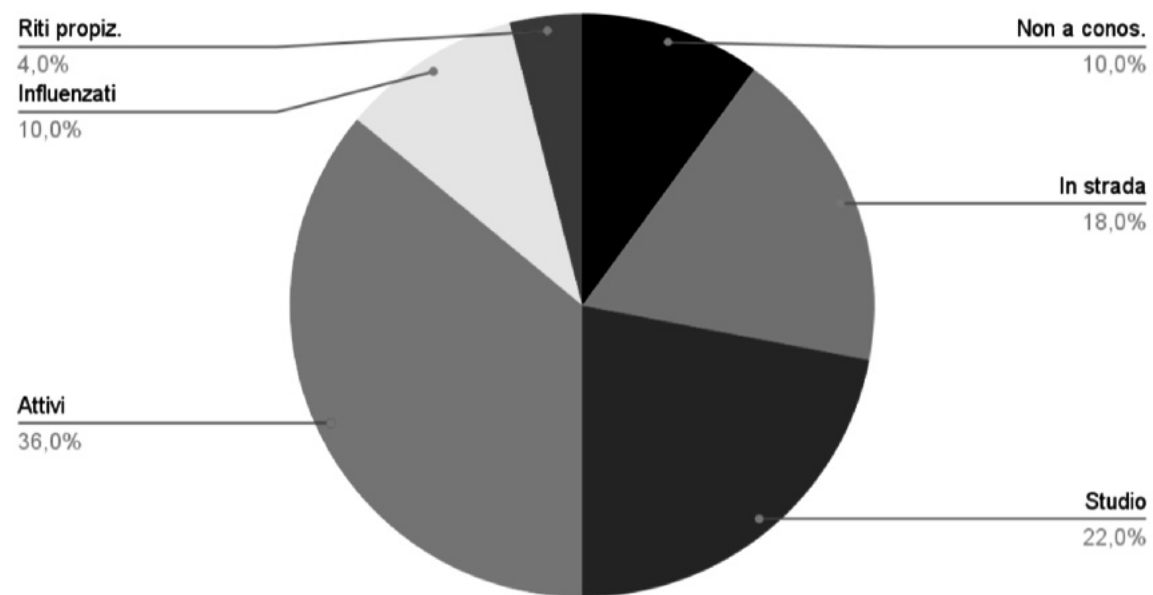


I NUMERI.

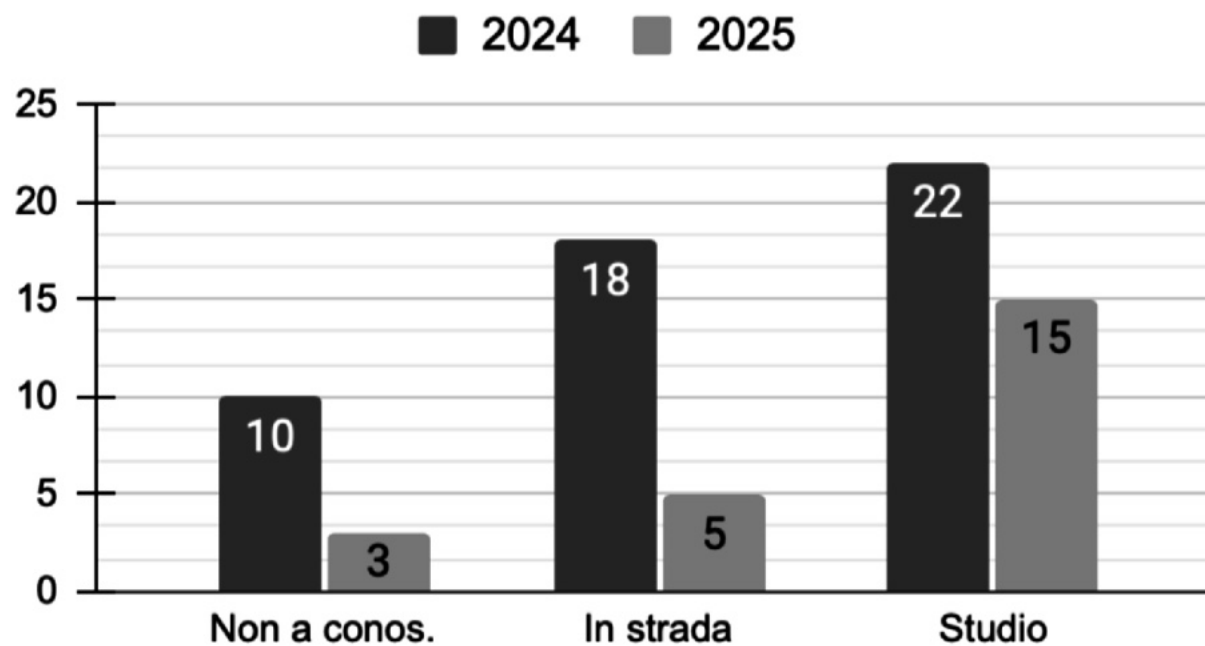
#05

I grafici successivi illustrano l'evoluzione della partecipazione agli eventi dei 100 Giorni dal 2024 al 2025, basata su analisi approfondite e proiezioni accurate.

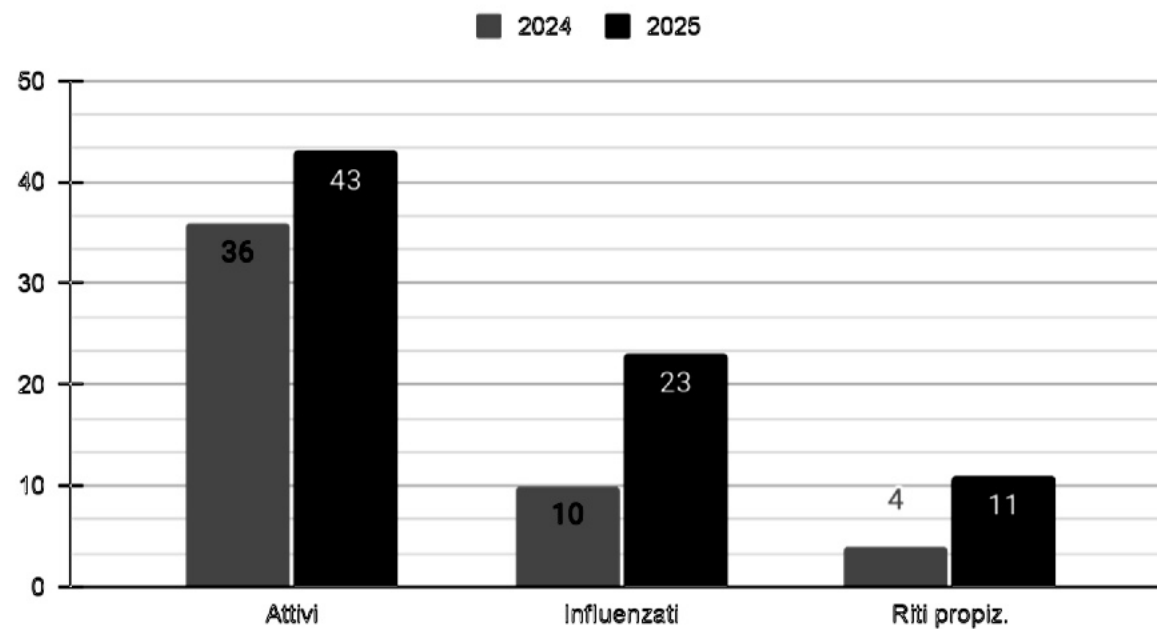




Il primo grafico mostra una suddivisione equa tra partecipanti (36% attivi, 10% influenzati, 4% con riti propiziatori) e non partecipanti (10% non a conoscenza, 18% festeggiano in strada, 22% studiano).

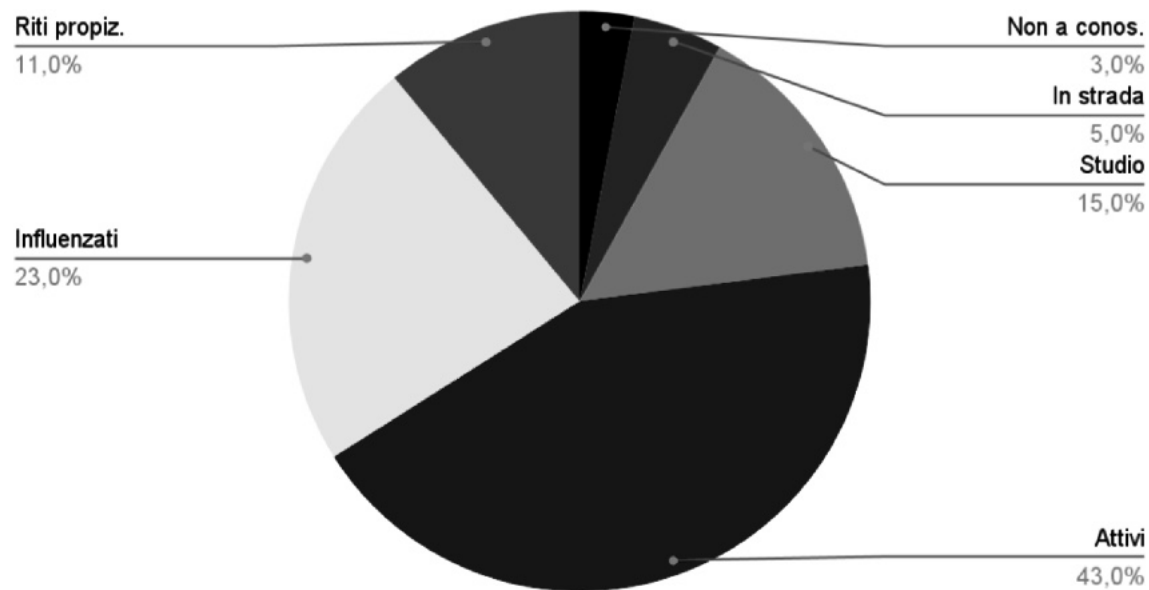


In questo secondo grafico vediamo come, grazie a mirate attività di comunicazione e marketing, punteremo a coinvolgere una parte dei non partecipanti.



Come potete notare da questo terzo grafico, si prevede un aumento significativo (circa il 27%) dei potenziali partecipanti alla celebrazione.

Pronostico 2025



Il quarto grafico presenta un quadro completo delle proiezioni per il 2025, suddiviso per i diversi segmenti di pubblico.

E possiamo notare come il numero dei non partecipanti (non a conoscenza 3%, in strada 5%, studio 15%) sia notevolmente diminuito, passando dal 50% al 23%.

STORICO DELLE CITTÀ PRESENTI NELL'EVENTO

CITTÀ INTERAMENTE PARTECIPANTI

PESARO
FANO
MAROTTA
SENIGALLIA
CATTOLICA
MISANO
RICCIONE
RIMINI
SAN MARINO

ZONE CON FRAZIONI PARTECIPANTI

BOLOGNA (IN PARTE)

MODENA (IN PARTE)

TOSCANA (TARGET SPARSO)

UMBRIA (TARGET SPARSO)

ITALIA (TARGET SPARSO)

POTENZIALI PARTECIPANTI

MARCHE
(15.000 PARTECIPANTI)
EMILIA ROMAGNA
(25.000 PARTECIPANTI)
UMBRIA
(7.000 PARTECIPANTI)
TOSCANA
(32.000 PARTECIPANTI)
SAN MARINO
(1.500 PARTECIPANTI)

Oltre alla partecipazione degli studenti, l'evento innesca un meccanismo di promozione capillare, attivando una rete di promoters, rappresentanti di istituto e pagine social per garantire una visibilità estesa. Ad oggi abbiamo più di **500 persone**, tra PR e rappresentanti, sparsi nelle varie regioni. I canali social seguiti dal nostro pubblico includono Cento Giorni, Chérie, Nuite e molti altri.

I NOSTRI NUMERI

L'evento dei 100 Giorni ha registrato una crescita esponenziale negli ultimi anni, coinvolgendo un numero sempre maggiore di studenti e città.

COPERTURA SOCIALE

- **25 Milioni** di potenziali visualizzazioni sui Social Media.
- **Engagement triplicato** grazie a contenuti virali: Foto, Video, e Post condivisi dai partecipanti.

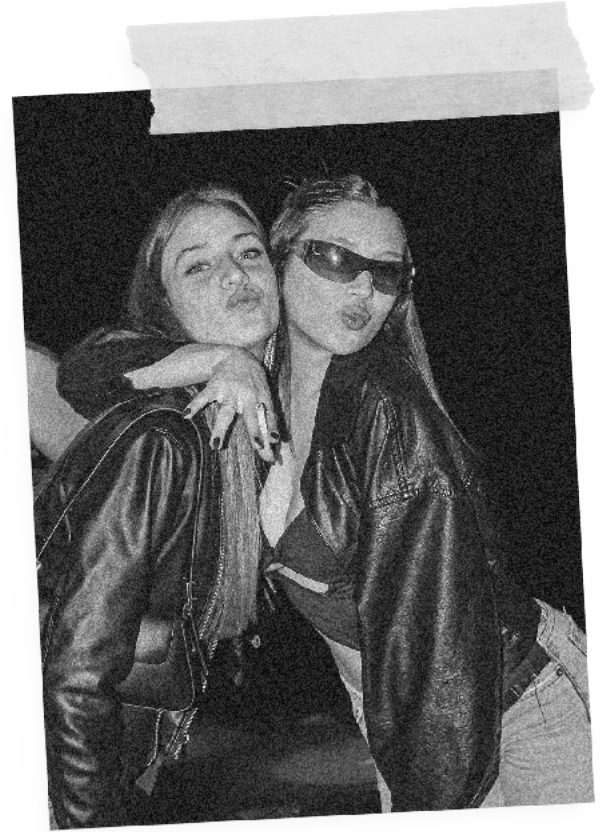
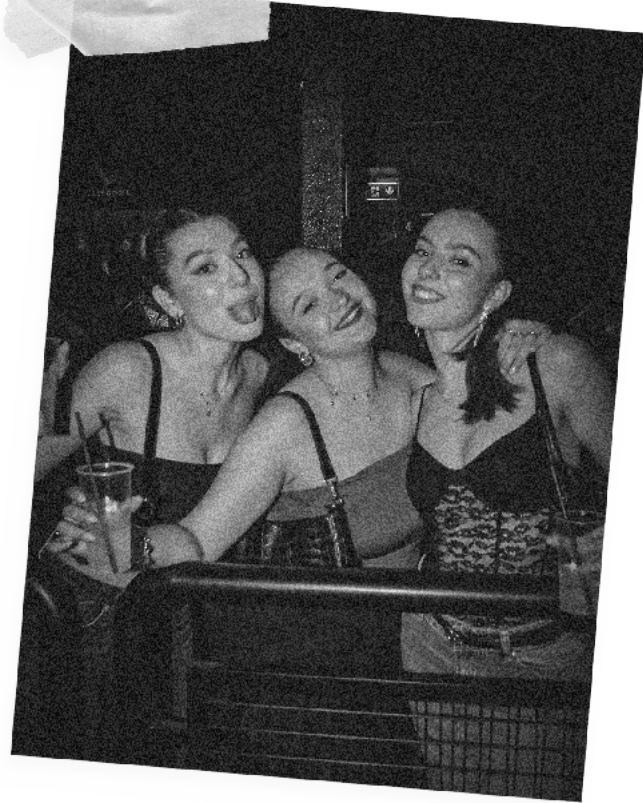
VISIBILITÀ E BRANDING

- **Esposizione garantita** su materiali promozionali, social media e durante momento chiave dell'evento.
- **Associazione con valori positivi:** successo giovanile, celebrazioni, tradizione, e senso di comunità.

IMPATTO MULTIGENERAZIONALE

- **500.000 studenti** di anni inferiori potenzialmente coinvolti come pubblico esteso.
- **300.000 adulti** esposti all'evento attraverso connessioni familiari.

2022	2.500 PARTECIPANTI
2023	4.300 PARTECIPANTI (CRESCITA DEL 72% RISPETTO AL 2022)
2024	7.500 PARTECIPANTI (CRESCITA DEL 74,4% RISPETTO AL 2023)
2025	13.500 PARTECIPANTI PREVISTI (BASATO SULLA MEDIA DI CRESCITA PRECEDENTE)



SPONSOR E PARTNER.

#06

Attualmente, il nostro evento è orgoglioso di avere sponsor e partner significativi come il Circuito di Misano, Cinema Giometti e Vis Pesaro, insieme a numerose piccole attività che contribuiscono al suo successo.

Stiamo già attivamente cercando ulteriori collaborazioni per ampliare la nostra rete di supporto. Quest'anno, ci concentreremo anche su alleanze strategiche con università, enti pubblici e altre aziende locali, per potenziare ulteriormente l'impatto dell'evento e creare sinergie che portino beneficio a tutti i soggetti coinvolti.

#01

RAGGIUNGERE UN VASTO PUBBLICO.

Con oltre 250.000 studenti partecipanti e contando l'effetto a catena che avremo anche sui loro familiari, amici e la più ampia community scolastica, le potenzialità di visibilità sono esponenziali.

#02

CREARE LEGAME EMOTIVO.

Essere presenti in un momento così importante per i giovani consentirà di instaurare un'associazione positiva con il marchio e di rafforzare la propria reputazione.

#03

PROMUOVERE PRODOTTI E SERVIZI.

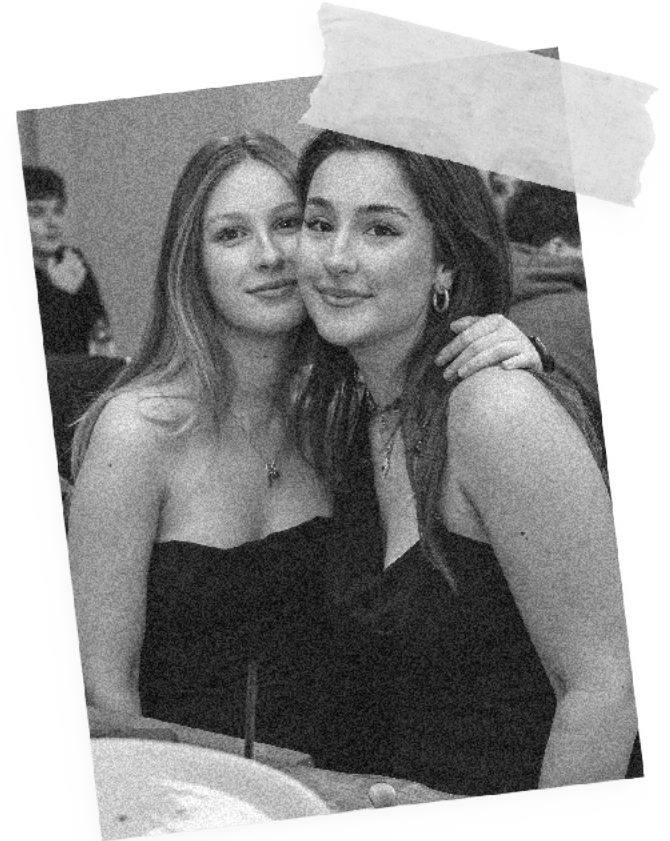
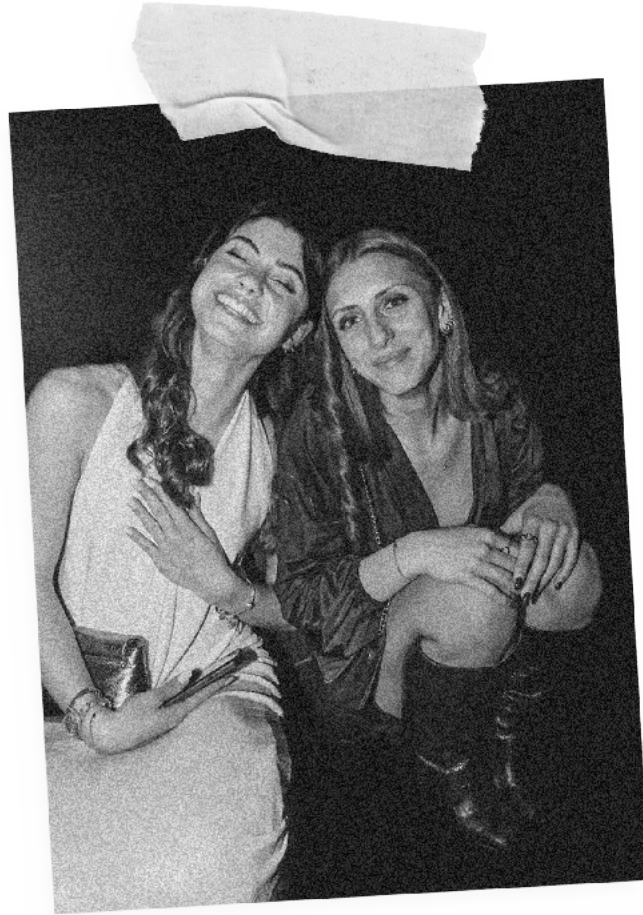
Attraverso iniziative mirate e contenuti personalizzati, gli sponsor potranno promuovere direttamente le proprie offerte, raggiungendo un target di grande potenziale.

#04

SOSTENERE LA COMUNITÀ

Collaborando con noi, le aziende dimostreranno il loro impegno sociale, supportando le nuove generazioni e contribuendo al loro successo.



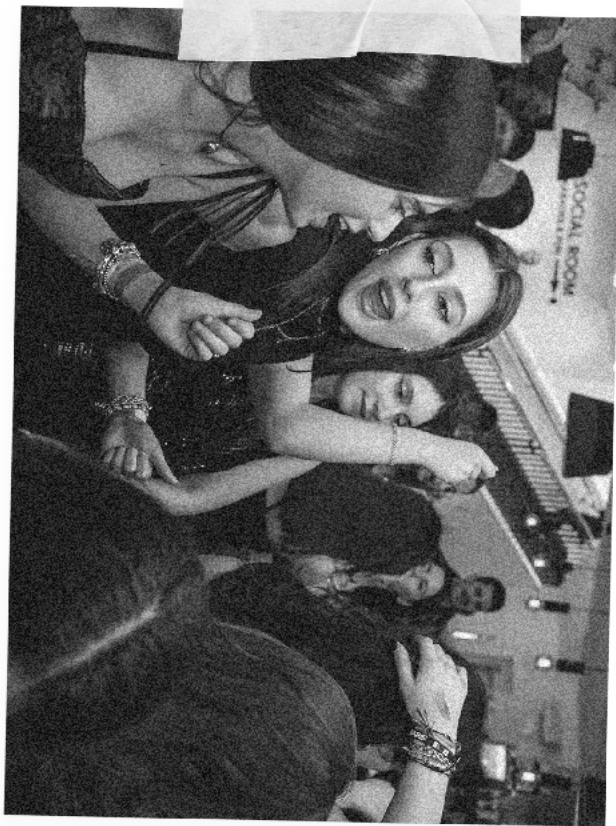


OPPORTUNITÀ.

Unirsi a noi per la festa dei 100 Giorni è molto più di una semplice collaborazione: è un'occasione per fare la differenza nella vita dei vostri compagni e per essere protagonisti di un evento che, ogni anno, riunisce circa 250.000 studenti italiani. Partecipare significa essere al centro di una celebrazione che ispira, emoziona e lascia ricordi indelebili.

Questa esperienza vi offre l'opportunità di guadagnare concretamente, valorizzando il vostro impegno nel diffondere l'entusiasmo e creando un momento unico per i vostri compagni. È un investimento nel vostro futuro e in quello della vostra comunità, un contributo che vi consentirà di costruire legami forti e di vivere in prima persona l'impatto di una tradizione indimenticabile.

Sostenere questo evento non è solo una questione di visibilità, ma anche di appartenenza: sarete voi a portare avanti l'emozione e lo spirito della festa, accompagnando i vostri compagni verso uno dei giorni più attesi del percorso scolastico. Insieme, possiamo fare sì che la festa dei 100 Giorni diventi un'esperienza condivisa e appassionante, un vero simbolo di unione e di crescita per tutti gli studenti.



Contattaci.

MAIL: amministrazione@centogiorni.it

LINE: [+39 350 076 9267](tel:+393500769267)

WEB: www.centogiorni.it

CENTOGIORNI